

## Prof. Ruggero Eugeni

Università Cattolica del Sacro Cuore  
Largo Gemelli, 1  
20123 Milan (Italy)



### Contact information

Email [ruggero.eugeni@unicatt.it](mailto:ruggero.eugeni@unicatt.it)  
Academic website [https://docenti.unicatt.it/eng/ruggero\\_eugeni](https://docenti.unicatt.it/eng/ruggero_eugeni)  
Personal Website <https://ruggeroeugeni.com>  
Webex address <https://unicatt.webex.com/meet/ruggero.eugeni>  
Cell phone +39 328 8665460  
Office Phone +39 02 7234 2867 (direct)  
+39 02 7234 2885 (secretary)  
Orcid iD <https://orcid.org/0000-0002-7198-1606>



Personal site



Academic site



Orcid site

## Part 1: Highlights

**In a nutshell** **Ruggero Eugeni** is a Full Professor of Media Semiotics at Università Cattolica del Sacro Cuore, Milan, where he also serves as Head of the Department of Communication and Performing Arts. He has held visiting professorships at Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3, Sorbonne Université – Paris 4, and Goethe-Universität Frankfurt am Main.

His research focuses on the topic of *media and new media experience*, analyzed from different perspectives – particularly through the interdisciplinary collaboration of audiovisual discourse semiotics and phenomenological cognitive neuroscience. More specifically, he studies the relationships between semiotics and neurocognitive sciences in the construction of a theory of the audiovisual spectator experience; in this sense, he coordinates research on the subjective perception of time in the vision of moving images. On the archaeological side of research, he has been studying the relationship between cinema and hypnosis. Finally, it pays particular attention to the forms of experience offered by contemporary media and post-media dispositives.

He has led several research projects, including *Subjective Experience and Estimation of Moving-Image Time* (SEEM\_IT: 2016–2020) and *Movement Experience Through Rhythmic Organization in Audiovisual Representational Texts* (METRO\_ART: 2023–2025). His more recent publications include *Neurofilmology: Audiovisual Studies and the Challenge of Neurosciences* (co-edited with Adriano d'Aloia, 2014), *#Intelligence*, a special section of *NECSUS: European Journal of Media Studies* (co-edited with Patricia Pisters, Spring 2020), and *Algorithmic Images: Postmedia Dispositives and the New Political Economy of Light* (Routledge, forthcoming). Further information about his research and academic contributions can be found on his website: [Media | Experience | Semiotics](#).

**Current position** Full Professor of Media Semiotics (ERC SH5\_4 Visual and performing arts, film, design)  
Member of the Faculty of Arts and Philosophy, Head of the Department of Communication and Performing Arts (<https://dipartimenti.unicatt.it/comunicazione-spettacolo-home?rdeLocaleAttr=en>)  
Università Cattolica del Sacro Cuore, Milan (Italy) [www.unicatt.it](http://www.unicatt.it)  
Scientific Director of the professional Master “Media relations and corporate communication” – Almed: Post-graduate school in Media Communication <https://almed.unicatt.it/>  
Coordinator of the Master program Digital Content Management – Università Cattolica di Brescia <https://www.unicatt.it/corsi/gestione-di-contenuti-digitali-per-i-media-le-imprese-e-i-patrimoni-culturali-brescia>  
President of the Scientific Association *Visus. Associazione studi di cultura visual* [www.associazionevisus.org](http://www.associazionevisus.org)

**Current research topics** I trained under and collaborated with Francesco Casetti and Gianfranco Bettetini in the field of film and media studies. My approach is rooted in semiotics and cultural studies, with a primary focus on the ways in which viewer experience is constituted by media and post-media dispositifs across various historical and cultural

contexts. More recently, I have incorporated conceptual tools from cognitive neuroscience to reconceptualize audiovisual media experience. From this perspective, I am currently investigating—through the integration of theoretical reflection and experimental methodologies—the relationship between audiovisual styles and the spectator’s perception of time and rhythm.

At present, my research activity is concentrated in the following areas:

**a) The Postmedia Condition: Media Complexity and Contemporary Experience.**

This research explores the specific forms that characterize contemporary media experience. I argue that today’s media dispositifs are not only “remediated” and “relocated,” but also “demediated”: digital technologies increasingly operate across both media and non-media practices, generating semiotic and functional exchanges between media and other social institutions, such as defense systems, surveillance apparatuses, and medical devices.

**b) Neurofilmology: A Theory and Model of Media Experience.**

This line of research provides a general framework for more specific inquiries. It aims to develop a comprehensive theory, model, and method for analyzing media experiences as embodied, situated, and socially meaningful phenomena. The approach remains grounded in semiotic theory, while also drawing on phenomenological insights and the latest findings in cognitive neuroscience.

**c) Time and rhythm perception during the audiovisual viewing experience**

This project extends the previous research strand. In collaboration with a team of psychologists and neuroscientists—and through a combination of theoretical inquiry and empirical experimentation—it investigates how various semiotic and stylistic strategies in audiovisual texts shape viewers’ estimations and judgments of temporal duration and speed. The core hypothesis is that time perception is embodied and closely linked to the mirroring of movement; thus, moving images can be understood as effective “time machines.” This line of inquiry started from the project *SEEM\_IT – Subjective Experience and Estimation of Moving-Image Time* and has recently evolved into the project *METRO\_ART – Movement Experience Through Rhythmic Organization in Audiovisual Representational Texts*.

**Main Recent Publications**

**Monographs**

- *Capitale algoritmico. Cinque dispositivi postmediali (più uno)*, Brescia, Morcelliana – Scholé, 2021. ISBN 9788828400769. ISSN 22826076. [being translated as *Algorithmic Images. Postmedia dispositives and the new political economy of light*, Amsterdam, Amsterdam University Press]

**Edited Collections & Journal Special Issues**

- With Adriano D’Aloia (eds), *Neurofilmology. Audiovisual Studies and the Challenge of Neurosciences*, special issue of *Cinéma et Cie. International Film Studies Journal*, XIV, n. 22/23, spring/fall 2014, ISSN 20355270, ISBN 9788869770227.
- With Patricia Pisters *#Intelligence*, Special Section of *Necsus. European Journal of Media Studies*, Spring 2020, available online <https://necsus-ejms.org/> ISSN: 2213-0217.

**Articles in journals**

- "ARtFaces. Augmented Reality Filters, Art, and the Constitution of Identity in Algorithmic Media", in *Paradigmi*, XLI, 3, 2023, pp. 557-568. DOI 10.30460/112742 - ISSN 1120-3404 ISSN 2035-357X.
- “A scanner darkly: augmented reality face filters as algorithmic images”, in *Visual Communication*, Volume 23, Issue 3, 2024, pp. 498-512. <https://doi.org/10.1177/14703572241235286>
- “Regarder la vie passer. Notes pour une socio-sémiotique de l’actualisation temporelle”, in *Acta Semiotica*, IV, 8, 2024, pp. 67-75. ISSN 2763-700X. DOI 10.23925/2763-700X.2024n8.70088

**Book Chapters**

- “Neurofilmology: Semiotics, cognitivism, audiovisual experience”, in Amir Biglar (ed.), *Open Semiotics. Volume 3. Texts, Images, Arts*, Paris, L’Harmattan, 2023, pp. 421-434. ISBN 9782140305283.
- “Dispositifs reconnaissants. Les filtres de réalité augmentée et la nouvelle économie politique du visuel”, dans Franck Cormerais, Jacques Athanase Gilbert, Armen Khatchatourov, Daphné Vignon (dirs.), *Captures, gestes, interfaces. La surveillance comme performance d’écran*, Dossier coordonné par Olivier Aïm dans *Études digitales*, 2021-2 n. 12, Paris, Classiques Garnier, 2023, pp. 63-79. ISBN 978-2-406-16000-7 - ISSN 2496-7858. DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-16001-4.p.0063

- With Federico Bionda e Mariagrazia Fanchi, “Towards a Humane Metaverse: Open Questions and Possible Answers”, in Giuseppe Riva, Daniela Villani (eds.), *Humane Metaverse. Reflections on Self, Education, Organizations and Society*, Milano, Vita e Pensiero, 2024, pp. 311-318. ISBN 9788834357804.

**Papers recently presented at International Conferences (selection)**

- “Vers une sémiotique du dispositif. Materialité, expérience, épistémologie, politique”, Invited speech at the Conference *De quoi sémio est-il le nom? L'apport des SIC à la sémiotique*, Liège, 13-15 Septembre 2023
- (with Adriano D'Aloia and Marta Calbi) "From Seem\_it to Metro\_art: rhythmic patterns and time perception in audiovisual experience", Thematic presentation at the Baltic Neurocine Conference, Tallin, 23 April 2024.
- “From digital pictures to algorithmic images: the new political economy of light”, Invited speech to the Study meeting *Cultural informatics, Communication and media studies*, Erasmus+ Project Safe\_You Izmir (Turkey), 31 May 2024.
- (with Adriano D'Aloia and Marta Calbi) "From Seem\_it to Metro\_art: rhythmic patterns and time perception in audiovisual experience", speech at the Society for the Cognitive Studies of the Moving Image (SCSMI) Conference, Budapest, 6 June 2024.
- “From Facets to E-Facts. The Facticity of Faces in E-Technological Societies” Invited speech at the Conference *The Last Face. Utopias and Distopias of the Visage Ahead*, Torino, 21-28 October 2024.
- “As time goes by. The approach of Neurofilmology to some temporal and rhythmical features of audiovisual experience.”, Invited Speech to the Seminar *Studying audiovisual media experiences. A symposium on interdisciplinary empirical research methods in film and media studies*, University of Groningen, 5 march 2025.
- “L'énonciation appersonnelle. Les images algorithimiques et les outils de la sémiotique”, Invited speech at the *Séminaire International de sémiotique à Paris, Intelligence artificielle générative et nouveaux enjeux sémiotiques*, Paris, Fondation Maison de Sciences de l'Homme, 19 March 2025

**Digital profiles**

<b>Personal web site</b>	<a href="http://ruggeroeugeni.com/">http://ruggeroeugeni.com/</a>
<b>University websites</b>	<a href="http://docenti.unicatt.it/ita/ruggero_eugeni/">http://docenti.unicatt.it/ita/ruggero_eugeni/</a> (Italian) <a href="http://docenti.unicatt.it/eng/ruggero_eugeni/">http://docenti.unicatt.it/eng/ruggero_eugeni/</a> (English)
<b>Academia.edu</b>	<a href="https://unicatt.academia.edu/ruggeroeugeni">https://unicatt.academia.edu/ruggeroeugeni</a> <a href="https://reugeni.academia.edu">https://reugeni.academia.edu</a>
<b>Google Scholar</b>	<a href="https://scholar.google.it/citations?hl=it&amp;pli=1&amp;user=eRTxi-IAAAAJ">https://scholar.google.it/citations?hl=it&amp;pli=1&amp;user=eRTxi-IAAAAJ</a>
<b>Scopus</b>	<a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57191055663">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57191055663</a>
<b>Researchgate</b>	<a href="https://www.researchgate.net/profile/Ruggero_Eugeni">https://www.researchgate.net/profile/Ruggero_Eugeni</a>
<b>Presentations on Prezi</b>	<a href="http://prezi.com/user/ruggeroeugeni">http://prezi.com/user/ruggeroeugeni</a>
<b>Video Channel on Youtube</b> (Media and Hypnosis research project)	<a href="https://www.youtube.com/user/ruggeroeugeni">https://www.youtube.com/user/ruggeroeugeni</a>
<b>Linkedin</b>	<a href="http://it.linkedin.com/in/ruggeroeugeni">http://it.linkedin.com/in/ruggeroeugeni</a>
<b>Facebook Page Media   Experience   Semiotics</b>	<a href="https://www.facebook.com/MediaExperienceSemiotics/">https://www.facebook.com/MediaExperienceSemiotics/</a>
<b>Tumblr Blog Media   Experience   Semiotics</b>	<a href="https://ruggeroeugeni.tumblr.com">https://ruggeroeugeni.tumblr.com</a>
<b>Twitter / X account</b>	<a href="https://twitter.com/RuggeroEugeni">@RuggeroEugeni</a>
<b>Instagram</b>	<a href="https://www.instagram.com/ruggeroeugeni/">https://www.instagram.com/ruggeroeugeni/</a>

## Part 2: Analytical CV

### Education and Teaching Career

---

- 2004 - present Full Professor of *Media semiotics*, Faculty of Arts and Philosophy, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milan, Italy.
- 2016 October – November: Visiting professor at Université Sorbonne (Paris IV), first semester of the academic year 2016-2017, course on *Sémiotique des médias et condition post médiale*.
- 2016 April: Visiting professor at Université Sorbonne Nouvelle Paris 3, second semester of the academic year 2015-2016, course on *Théorie des médias audiovisuels et neurosciences cognitives*.
- 2013 June - July: Visiting professor at Goethe Universität, Frankfurt am Main, Fachbereich 10, Neuere Philologien, Blockseminar on « Cinema, Hypnosis, Apparatus. Rethinking the experience of Moving Images ».
- 2013 Visiting Professor at Departament de Periodisme y Ciències de la Comunicació, Facultat de Ciències de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona (ES). Seminar on « Post cinema and representation of sociability », 24-25 January.
- 2007 Visiting professor at École doctorale de l'Université Sorbonne Nouvelle Paris 3, – Chaire Roger Odin.
- 2000 – 2004 Associate Professor of *Media semiotics*, Faculty of Arts and Philosophy, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milan.
- 1998 – 1999 Assistant Professor of *Semiotics of Film and Audiovisual*, Faculty of Foreign Languages and Modern Literatures, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milan.
- 1997 – 1999 Assistant Professor of *Visual Semiotics*, Scuola di Specializzazione in Comunicazioni Sociali, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milan.
- 1987 Graduation in Arts and Philosophy, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milan. Tutor: F. Casetti. Topic: “The problem of the Beginnings and the Endings of Film Text”.

### Funded research direction and coordination

---

- 2024-2027 Principal Investigator of the Italian unit of the Erasmus+ Project *Digital Health Guidance Academy for Young Leaders – safe\_you* headed by Erciyes University (Kayseri, Turchia), funded by Turkish State Agency 2023-2-TR01-KA220-YOU-000176823
- 2023 Principal Investigator and analyst of the research project *Promozione di progetti di alfabetizzazione mediatica e digitale a tutela dei minori* funded by Ministero delle Imprese e del Made in Italy CIG ZCA3C942B0
- 2023-2025 Principal Investigator of research PRIN 2022 *Movement Experience Through Rhythmic Organization in Audiovisual Representational Texts* (METRO\_ART) Grant Number 2022MRWN2K - DDG D.M. n. 104 2 February 2022, Sector SH5 Cultures and Cultural Production.
- 2020-today Director of research *Il cinema come tecnologia del tempo [Cinema as time technology]* funded by Università Cattolica del Sacro Cuore
- 2020-2021 Director of research *Tra noi e voi Il broadcasting nel panorama della post-televisione [Between we and you. The model of broadcasting in the era of post-television]* funded by Mediaset S.p.A. - RTI
- 2017-2021 Director of research *Migrations / Mediations. Media and performative arts as tools for the intercultural dialogue*, funded by Università Cattolica del Sacro Cuore, Milan.
- 2016-2020 Director of Milan research unity for the PRIN (Projects of Research of National Interest funded by MIUR, Italian Ministry of Universities and Research) *Perception, Performativity and Cognitive Sciences*. 2015, Grant number: 2015TM24JS - SH4; PRINCIPAL INVESTIGATOR Antonio Pennisi, Università degli Studi di Messina). Title of the Project: Subjective Experience and Estimation of Moving-Image Time” (SEEM\_IT).
- 2012 Director of the research *Italian Catholics between Media Theory and Cultural Practices: Spring and Development of Post Graduate School in Social Communications of Università Cattolica del Sacro Cuore of Milan*, funded by MIUR (Italian Ministry of Universities and Research).
- 2011 Director of the research *Soundscapes of Italian Cinema. Modes of production, forms of consumption*, funded by MIUR (Italian Ministry of Universities and Research).
- 2010 Director of the research *Media and autobiography. Representations of Self in Contemporary Media Narrative*, funded by MIUR (Italian Ministry of Universities and Research).
- 2008 Director of the research *The re-locations of the screens. The creation of contents and formats in the era of multi-platform media*, funded by MIUR (Italian Ministry of Universities and Research).
- 2004 Director of the Research *The future is already here. Reality and imagination of digital television broadcasting* funded by MIUR (Italian Ministry for Universities and Research).
- 1999 Director of the research *Semiotics Analysis of the page layout of Corriere della Sera* for Rizzoli *Corriere della Sera* Advertisement.

1992	Coordinator of the research <i>The Image of the regional Institutions in Europe</i> , for IRER Lombardia.
1991	Researcher for the project <i>Mediaglobe</i> (on the multimedia consumption) for Antenna Cinema, RAI, RTI, dir. Francesco Casetti.
1991	Director of the research <i>Everywhere elsewhere. The model of television utopias</i> for RAI VQPT and RTI.
1989	Coordinator of the research <i>How to learn how to read</i> , for Grinzane Cavour Award, directed by Prof. M. Livolsi.

### Institutional and managerial activities

---

2025-2027	President of the Scientific Association <i>Visus. Associazione studi di cultura visuale</i>
2024-2028	Head of the Department of Communication and Performing Arts of the Università Cattolica del Sacro Cuore
2020	Conference Manager of the International Conference <i>Migrations / Mediations. Promoting intercultural dialogue through media, arts and culture</i> , Università Cattolica del Sacro Cuore, Milan, 6-7 April 2020 – Postponed 2021 because of Covid-19 crisis.
2019	Conference Manager of the Conference <i>Migrations / Mediations, Media, arti e cultura nelle politiche di inclusione (Migrations / Mediation. Media, Arts and Culture in the policies for migrants' inclusion)</i> , Università Cattolica del Sacro Cuore, Milan, 17-18 January 2019.
2018	Vice President of Consulta Universitaria di Cinema (Italian Academic Association of Film and Audiovisual Media Studies).
2016	Conference Manager of the Conference <i>“E’ la vita che vi afferra e vi trascina”. L’Università Cattolica e la ricerca sui media dal dopoguerra agli anni Settanta</i> , Università Cattolica del Sacro Cuore, Milan, 21-22 March 2016.
2016-present	Program director of the graduate program <i>Digital content management for media, corporate communication and cultural heritage</i> , Università Cattolica del Sacro Cuore, Faculty of Arts and Philosophy, Brescia.
2015-2017	Member of the Conference Committee of NECS (European Network for Cinema and Media Studies) and co-organizer of the International Conferences: “Archives of/for the Future” - Lodz (Poland), 2015; “In/Between. Cultures of Connectivity” Potsdam (Germany) 2016;” Sensibility and the Senses: Media, Bodies, Practices”, Paris (France) 2017.
2014	Conference manager and main organizer of the International Conference <i>Creative Energies, Creative Industries</i> , The NECS 2014 Conference, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milan, 19-21 June 2014.
2004 - 2017	Dean of “Almed” – Graduate Schools in Media, Communication and Performing Arts. <a href="http://almed.unicatt.it">http://almed.unicatt.it</a> .
2012-2014	Member of the Scientific Committee of “Fondazione Cineteca Italiana” – Milan.
2011-present	Director of Master in Media relation (post graduate program) at Università Cattolica del Sacro Cuore, Milan.
2010- present	Member of the Steering Committee of PhD School in "Humanities. Tradition and Modernity" - Università Cattolica del Sacro Cuore, Milan.
2009 – 2016	Program director of the undergraduate program <i>Technology of Media and Performig Arts</i> , Università Cattolica del Sacro Cuore, Milan, Faculty of Arts and Philosophy.
2005 – 2011	Director of the School of Journalism at Università Cattolica del Sacro Cuore, Milan.
2001 – 2006	Co-director of the Scuola di Specializzazione in Analisi e gestione della comunicazione.
1999 – 2002	Vice-director of the Research Center Observatory on Communication, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milan.
1997 – 1998	Marketing Manager New Media section, Nuova Fonit Cetra S.p.A (Rai Group); producer of the interactive multimedia hypertext <i>Digital Stage, the opera in CD ROM. The Traviata</i> .
1992 – 1996	President’s assistant, Nuova Fonit Cetra S.p.A (Rai Group).
1992 – 1995	Vice President of the Italian Association of Semiotics Studies.

### Peer Reviewing activities

---

2021 - present	Member of the International Reviewer Board of <i>International Journal of Semiotics and Visual Rhetoric</i> (ISSN: 2573-2617   EISSN: 2573-2625   DOI: 10.4018/IJSVR).
2017 - present	Occasional evaluator of book projects on film and media studies for Bloomsbury Publisher (U.K.).
2016 - present	Member of the “Register of Expert Peer Reviewers for Italian Scientific Evaluation - Reprise” – MIUR Italian Ministry of University.

### Memberships of Scientific Societies

---

2024-present	VISUS associazione studi di cultura visuale, Founding Member and President
--------------	--

- 2000 - present    Consulta Universitaria di Cinema (Italian Academic Association of Film and Audiovisual Media Studies) (2018 – 2020: Vice President).
- 2010 - present    NECS (European Network for Cinema and Media Studies (2014-2018: Member of the Conference Committee).
- 2017 - present    Society for Cognitive studies of the Moving Image (SCSMI).

### Steering and Scientific Committees

---

- 2020-present    Scientific director of the Journal *VCS Visual Culture Studies. Rivista semestrale di cultura visuale* (Mimesis edizioni) ISSN: 27242307.
- 2018 - present    Steering Committee of peer-reviewed Journal *Reti Saperi, Linguaggi. Italian Journal of Cognitive Sciences* (ISSN: 2279-7777).
- 2018 - present    Scientific Committee of the Book Series *Biblioteca / Estetica e culture visuali*, publisher Meltemi.
- 2017 - present    Steering Committee of peer-reviewed Journal *East of Eden/La Valle dell'Eden - Nuova serie Rivista di Cinema, fotografia, media* (ISSN 1970-6391).
- 2016 - present    Steering - Scientific Committee of the Book Series *Culture, moda e società - Cultures, Fashion and Society*, publisher Bruno Mondadori – Pearson.
- 2015 - present    Steering Committee of peer-reviewed Journal *Cinéma et Cie* (ISSN: 2035-5270).
- 2015 - present    Editor-in-chief of the Series “Semiotica dei Media” – Editore La Scuola Brescia.
- 2014 - present    Steering Committee of peer-reviewed Journal *Carte Semiotiche* (ISSN: 1724-7810).
- 2014 - present    Steering Committee of PhD School in "Humanities. Tradition and Modernity" – Università Cattolica del Sacro Cuore, Milan.
- 2000 - present    Steering Committee of peer-reviewed Journal *Comunicazioni Sociali* (ISSN 0392-8667).

### Awards

---

- 2011              IX Limina Awards Best Italian Book on Film Studies for *Semiotica dei media*.
- 2017              XVI Limina Award Best Italian Translation of an important contribution to film studies for A. D'Aloia, R. Eugeni (eds.), *Teorie del cinema. Il dibattito contemporaneo*.
- 2020              XVIII Limina Award Best Italian translation for J. Parikka, *Archeologia dei media*, Italian edition

## Part 3: Publications and presentations (complete list)

### a) Books and Monographs

---

1. *Invito al cinema di Stanley Kubrick*, Milan, Mursia, 1995 (updated eds. 1999, 2002 and 2014). ISBN: 8842519405 / 9788842519409.
2. *Analisi semiotica dell'immagine. Pittura, illustrazione, fotografia*, Milan, Servizio Editoriale I.S.U. Università Cattolica, 1999 e 2004 (new and updated ed.; 1st ed.: 1994). ISBN: 8883110145 / 9788883110146.
3. *Film, sapere, società. Per un'analisi sociosemiotica del testo cinematografico*, Milan, Vita e Pensiero, 1999. ISBN 8834300068 / 9788834300060.
4. *La relazione d'incanto. Studi su cinema e ipnosi*, Milan, Vita e Pensiero, 2002. ISBN 8834307607 / 9788834307601.
5. *Semiotica dei media. Le forme dell'esperienza*. Roma, Carocci, 2010. ISBN 9788843049264.
6. *La condizione postmediale. Media, linguaggi e narrazioni*, Brescia, La Scuola, 2015. ISBN 978883503621. New ISBN 2022 9788828404927
7. *Capitale algoritmico. Cinque dispositivi postmediali (più uno)*, Brescia, Morcelliana – Scholé, 2021. ISBN 9788828400769. ISSN 22826076.
8. *Come si scrive una tesi di laurea per le scienze umane. Con guida pratica all'uso dell'intelligenza artificiale*, Milano, Vita e Pensiero, 2026. ISBN 9788834361375

### b) Monographs in Collaboration with Other Authors

---

1. *Il testo visibile. Teoria, storia e modelli di analisi* (in collaborazione con Fausto Colombo), Roma, La Nuova Italia Scientifica, 1996, then Carocci Editore ISBN 9788843012091.

### c) Edited Collections & Journal Special Issues

---

1. With Gian Paolo Caprettini (eds.), *Il linguaggio degli inizi*, Torino, Il Segnalibro, 1988.
2. With Chiara Giaccardi (eds.), "Televisione e famiglia", numero monografico di *Comunicazioni Sociali*, Anno XVII (1995), n. 1 (gennaio/marzo). ISSN: 0392-8667.
3. *La semiotica contemporanea: problemi, metodi, analisi*, Milan, CUSL, 1996. ISBN 8881320169, 9788881320165.
4. With Armando Fumagalli (eds.), *Semiotica della pubblicità*, Milan, ISU Università Cattolica, 1999. ISBN 8883111745, 9788883111747.
5. With Fausto Colombo (eds.), *Il prodotto culturale. Teorie, tecniche di analisi, case histories*, Roma. Carocci, 2001. ISBN 8843018159, 9788843018154.
6. With Luisella Farinotti (eds.), *Territori di confine. Contributi per una cartografia dei generi cinematografici*, numero monografico di *Comunicazioni Sociali. Rivista di media, spettacolo e studi culturali*, anno XXVI n.s., n. 2, maggio-agosto 2002. ISSN: 0392-8667.
7. With Nevina Satta (eds.), *La lingua del tumulto. Un'archeologa dei saperi di Borsa*, Milano, Centro per la cultura d'impresa - Libri Scheiwiller, 2003. ISBN 887644386X, 9788876443862.
8. With Dario E. Viganò (eds.), *Attraverso lo schermo. Cinema e cultura cattolica in Italia*, 3 voll., Roma, Ente dello Spettacolo, 2006. ISBN 978-88-85095-34-2.
9. *Approccio IV. Semiotica e scienze dei linguaggi*, in Dario Edoardo Viganò (ed.), *Dizionario della comunicazione*, Roma, Carocci, 2009, pp. 439-578.
10. With Adriano D'Aloia (eds), *Neurofilmology. Audiovisual Studies and the Challenge of Neurosciences*, special issue of *Cinéma et Cie. International Film Studies Journal*, XIV, n. 22/23, spring/fall 2014, ISSN 20355270, ISBN 9788869770227.
11. With Fausto Colombo (a cura di), *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia. Vol. II I media alla sfida della democrazia (1945-1978)*, Milano, Vita e Pensiero, 2015. ISBN 9788834330135.
12. With Nicoletta Vittadini (a cura di), *Il libro bianco delle professioni della comunicazione 2017. Una guida per studenti, professionisti e formatori*, Milano, FrancoAngeli, 2017. ISBN 9788891750792.
13. With Mariagrazia Fanchi (a cura di), *La galassia Casetti. Lettere di amicizia, stima, provocazione*, Milano, Vita e Pensiero, 2017. ISBN 9788834333273.
14. With Giorgio Avezzù: Jean Louis Baudry, *Il dispositivo. Cinema, media, soggettività*, a cura di Ruggero Eugeni e Giorgio Avezzù, Brescia, La Scuola, 2017. ISBN 9788826500188.
15. With Adriano d'Aloia (a cura di): *Teorie del cinema. Il dibattito contemporaneo*, Milan, Cortina, 2017. ISBN 9788860309587.
16. Dossier *Esperienze del Sacro. Video arte, media arte, installazioni*, in *Arte Cristiana*, vol. CVII, n. 912, Maggio / Giugno 2019, pp. 162-205, ISSN 0004-3400.
17. With Patricia Pisters #Intelligence, Special Section of *Necsus. European Journal of Media Studies*, Spring 2020, available online <https://necsus-ejms.org/> ISSN: 2213-0217.
18. With Giulia Raciti (eds.), *Atmosfera mediali*, special issue of *VCS Visual Culture Studies. Rivista semestrale di cultura visuale*, n.1, novembre 2020, ISSN 27242307 – ISBN 9788857571034.
19. With Nicola Dusi and Giorgio Grignaffini, *La serialità nell'epoca post-televisiva*, Special section of *Mediascape Journal*, n. 16, 2020, pp. i-xvi e 1-96 ISSN 2282-2542.

20. *Il primo libro di teoria dei media*, Torino, Einaudi, 2023. ISBN 9788806259860.
21. With Roberto Diodato *L'immagine algoritmica*, special issue of *La valle dell'Eden. Semestrale di cinema e audiovisivi*, n. 41-42, 2023. ISSN 1970-6391, ISBN 9788832028218

#### d) Articles in Journals and Reviews

---

1. "A prima vista", in AA.VV., *Punti di vista e osservazione. Analisi e tipologia dei discorsi*, Atti del XIV Convegno dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici, *Carte Semiotiche*, n. 4-5, 1988, pp. 272-274.
2. "Il sogno e la soglia. Strategie di falsificazione e costruzione dello spettatore cinematografico nella cartellonistica e nel trailer di 'Via col Vento'", in *Cinecritica*, n. 13, 1989, pp. 95-106.
3. "Sognare diamanti. Per un'analisi narrativa dei testi pubblicitari", in *Comunicazioni Sociali*, n.2, 1989, pp. 87-110, ISSN 0392-8667.
4. "La statura orizzontale: il caso di "Novelle Film" (with Raffaele de Berti), in *La scena e lo schermo*, anno IV (1992), numero 1, pp. 82-103 (particularly: pp. 82-84; 91-100).
5. "Nevertellevision. Radici, soggetti, tematiche e tendenze dell'utopia televisiva contemporanea", in *Catalogo Antennacinema 1993*, pp. 131-136.
6. "Shining. La cornice spezzata della memoria", in AA.VV., *Stanley Kubrick*, Special Issue of *Garage*, Torino, Paravia-Scriptorium, 1998, pp. 113-121, ISBN-ISSN 88-455-6144-5.
7. "Myst: multimedia hypertexts and film semiotics", in *Iris*, n. 25, Fall 1998, pp. 9-26. ISSN: 1023-8565.
8. "Impossible gossip. Conversational interaction and hypnotic relationship in Dracula by Tod Browning", in Isabella Pezzini e Paolo Fabbri (ed.) "Voci e rumori: la propagazione della parola", *Versus. Quaderni di studi semiotici*, n° 79, 1998, pp. 85-100. Issn 0393-8255.
9. "Le peripezie della lettera", in *Bianco e Nero*, n. 1-2, 2000, pp. 37-47. ISSN: 0394-008X.
10. "I percorsi del visibile", in *La Valle dell'Eden*, n. 4, 2000, pp. 55-64. ISSN: 1970-6391.
11. "L'azione rituale e il linguaggio televisivo", in AA.VV., *Liturgia in TV: problemi e prospettive*, numero monografico di *Rivista Liturgica*, anno LXXXVII, n. 1, Gennaio / Febbraio 2000, pp. 47-55. ISSN: 0035-6956.
12. "Linguaggi televisivi e relazioni educative in ambito familiare", in *La Famiglia*, n. 205, January-February 2001, pp. 27-37 . Issn: 0392-2774.
13. "La relazione d'incanto. Ipnosi e archeologia dello spettatore cinematografico in *Trilby* di Georges du Maurier", in Augusto Sainati e Maria Grazia Fanchi (eds.), *Al cinema. Spettatore, spettatori, pubblico*, num. monogr. di *Comunicazioni Sociali*, anno XII, n. 2, maggio agosto 2001, pp. 133-143. ISSN 0392-8667.
14. "Von der themenzentrierten Analyse zur Soziosemiotik des filmischen Texts", in *Montage/av. Zeitschrift für Theorie & Geschichte audiovisueller Kommunikation*, 2002, ISSN: 0942-4954, pp. 113-121.
15. "Introduzione", parr. 1 e 2, in Ruggero Eugeni and Luisella Farinotti (eds.), *Territori di confine. Contributi per una cartografia dei generi cinematografici*, numero monografico di *Comunicazioni Sociali. Rivista di media, spettacolo e studi culturali*, anno XXVI n.s., n. 2, maggio-agosto 2002, pp. 137-142.
16. "The Phantom of the Relationship, the Poverty of Cinema and the Excesses of Hypnosis", in Leonardo Quaresima (ed.), *Dead Ends/Impasses, Cinema & Cie, International Film Studies Journal*, n. 2, spring 2003, ISBN 8880332554, pp. 47-53.
17. "Die Festlegung des filmischen Rhythmus. Über Anfang und Ende von Pinocchio", in *Montage/av. Zeitschrift für Theorie & Geschichte audiovisueller Kommunikation*, 12/2/2003, pp. 130-140.
18. "The Lateral Glance. From Boito to Visconti: the Structure of Vision in the Incipit of *Senso*", in Nicola Dusi, Francis Vanoye e Margrit Tröhler (eds.), *L'adaptation cinématographique: questions de méthode, questions esthétiques – Film adaptation: methodological questions, aesthetics quaestions*, numero monografico di *Iris Revue de théorie de l'image et du son – A Journal of theory on image and sound*, n. 30, automne 2004, pp. 99-111. ISSN: 1023-8565.
19. "El relato real. Estrategias de narrativización en la reality televisión", in Charo Lacalle (ed.), *Los formatos de la televisión, DeSignis*, 7/8, 2005, pp. 79-88. ISSN: 1578-4223.
20. "Lo spettatore – archivio. Cinema, memoria, modernità", in *Fata Morgana. Quadrimenziale di cinema e visioni*, Anno I n. 2, "Archivio", May – August 2007, pp. 29-38.
21. "A Past Which Has Never Been a Present'. Cinema and Photography in Blow-Up by Michelangelo Antonioni", in Jan Baetens, Isabella Pezzini et Hilde Van Gelder (eds.), *Photographie / Photography in RS.SI Recherches Sémiotiques / Semiotic Inquiry*, (ISSN : 0229-8651 (imprimé) 1923-9920 (numérique)), Volume 28, numéro 1-2, 2008, pp. 3-252, pp. 125-135. Available online <http://www.erudit.org/revue/rssi/2008/v28/n1-2/>.
22. "La rappresentazione del crimine e la tv", in *La Parabola. Rivista di studi e ricerche sulla comunicazione*, n. 4, December 2005, pp. 7-28.
23. "L'immagine giocata. Il dibattito sul *videogame* e la questione del visuale", in *Visuale*, num. monog. di *Fata Morgana*, anno III, n. 8, 2009, pp. 159-172 ISSN 1970-5786.
24. "Il gioco delle tracce. Inscrizione e trascrizione dell'esperienza nei media contemporanei", in Francesco Casetti (ed.), *Lasciare tracce, essere tracciati*, Special Issue of *Comunicazioni Sociali*, n. 1, 2010, pp. 106-115. ISSN 0392-8667.
25. "Gaming. Profilo di un'esperienza mediale tra ludologia e filmologia" (with Massimo Locatelli), in Patrick Coppock, Federico Giordano, Marcella Rosi (eds.), *Filming the Game / Playing the film. L'immagine video ludica: narrazione e crossmedialità*, in *Bianco e Nero*, anno LXX, n. 564, 2010, pp. 7- 83 (pp. 34-38).

26. “First person shot. New Forms of Subjectivity between Cinema and Intermedia Networks”, in *Analisi, Quaderns de Comunicació i Cultura*, Monogràfic: Audiovisual 2.0 (eds. Charo Lacalle, Jordi Sánchez-Navarro), Febrer 2012, pp. 19-31, <http://www.analisi.cat/ojs/index.php/analisi/>. ISSN 0211-2175.
27. “Il soggetto rifatto. Dispositivo ipnotico e costruzione culturale del rito cinematografico”, in “Rito”, *Fata Morgana. Quadrimenziale di cinema e visioni*, anno VI, n. 17, May – August 2012, pp. 23-30.
28. “Le apocalissi del sensibile. Appunti su immagine, disvelamento, rigenerazione”, in *Mantichora*, Rivista annuale internazionale peer-reviewed del Centro Studi sulle Arti Performative, Universi Teatrali, dell’Università degli Studi di Messina, [www.mantichora.it](http://www.mantichora.it), n. 2, dicembre 2012, pp. 54-57, ISSN 2240-5380.
29. “L’autobiografia automatica. Google Glass e condivisione dell’esperienza soggettiva”, in Alice Cati e Glenda Franchin (a cura di), *L’impulso autoetnografico. Radicamento e riflessività nell’era intermediale*, numero monografico di *Comunicazioni Sociali*, anno XXXIV, n. 3, settembre – dicembre 2012, pp. 417-425, ISSN 0392-8667.
30. “Il cinema, la stanchezza del ricordo”, in *Fata Morgana. Quadrimenziale di cinema e visioni*, VIII, 20, May – August 2013, pp. 69-76. ISSN 1970-5786.
31. “Il First person shot come forma simbolica. I dispositivi della soggettività nel panorama postcinematografico”, in *Reti, Saperi, Linguaggi*, anno 4, n. 2, 2013, pp. 19-23 ISSN 2279-7777.
32. “Scrivere e apprendere nella condizione postmediale”, in Cosimo Laneve (a cura di), *La scrittura nell’era digitale*, numero nomografico di *Quaderni di didattica della scrittura*, n. 21-22, 2014, pp. 55-67, ISSN 1825-8301 ISBN 9788843072408.
33. “Neurofilmology. An Introduction” (With Adriano d’Aloia), in Ruggero Eugeni, Adriano D’Aloia (eds), *Neurofilmology. Audiovisual Studies and the Challenge of Neurosciences*, special issue of *Cinéma et Cie. International Film Studies Journal*, XIV, n. 22/23, spring/ fall 2014, pp. 9-26. ISSN 20355270, ISBN 9788869770227.
34. “Cinematic chronotopes., Here, now, me by Pepita Hesselberth”, in *New Review of Film and Television Studies*, vol. 13, n. 3, pp. 292-296, 2015, ISSN: 1740-0309 (Print) 1740-7923 (Online) DOI: 10.1080/17400309.2015.1028751. [To link to this article: <http://dx.doi.org/10.1080/17400309.2015.1028751>].
35. “Nativi postmediali. Alcuni compiti educativi dell’istituzione scolastica”, in *Oppinformazioni. Professionalità docente e processi informativi*, anno XLII, n. 118, January – August 2015, pp. 22-29. ISSN 2282-3956 Codice rivista: E198783.
36. “La danza della natura, il balletto della teoria. Teoria del film e scienze sperimentali”, in *Fata Morgana. Quadrimenziale di cinema e visioni*, anno IX, n. 26, maggio – agosto 2015, pp. 87-98 ISSN 1970-5786.
37. “The Lumière Galaxy: Seven Key Words for the Cinema to Come by Francesco Casetti” in *New Review of Film and Television Studies*, vol. 13, n. 4, 2015, pp. 443-447, ISSN: 1740-0309 (Print) 1740-7923 (Online) DOI: 10.1080/17400309.2015.1093282.
38. “Naturalizzazione della teoria e analisi del film. Una proposta neurofilmologica. (Ovvero: come ho imparato a non preoccuparmi e ad amare la natura)”, in *Reti, saperi, linguaggi. Italian Journal of Cognitive Science*, anno 4, n. 7, 1/2015, pp. 55-66. ISSN 2279-7777.
39. “La scenografia della modernità. La vita metropolitana come rappresentazione nell’Italia degli anni Trenta”, in Denis Brotto (ed.) *Letteratura e cinema*, Atti del Convegno “La scena del moderno: la città nel cinema e nel romanzo”, Università di Padova, 11-12 November 2014, in *Studi Novecenteschi. Rivista di storia della letteratura italiana contemporanea*, a. XLII, n. 90, July – December 2015, pp. 289-300, ISSN 0303-4615 - ISSN ELETTRONICO 1724-1804.
40. “Lytro. The camera as hypersensor”, in *Comunicazioni sociali*, n. 1, 2016, pp. 115-123, ISSN 0392-8667.
41. “Living in the images: Visual media and forms of presence in the world”, in *Mondo Digitale*, Volume 15, Issue 65, September 2016, Pages 1-11, ISSN: 1720898X, Scopus code 2-s2.0-85005959732.
42. “I media e l’individualismo”, in *Servizio della Parola*, anno XLIX, n. 490, September 2017, pp. 50-54, ISSN 00372773.
43. “L’organismo che guarda. Lo spettatore cinematografico e le scienze neurocognitive”, in *Iride. Filosofia e discussione pubblica*, vol. XXX, n. 81, maggio-agosto 2017, pp. 424-429. ISBN 9788815268853.
44. “Il videogioco operoso” (with Francesco Toniolo), in Federico di Chio (a cura di), *Mediamorfosi 2. Industrie e immaginari dell’audiovisivo digitale*, Milan, Link, 2017, pp. 192-201, ISSN 18273963, ISBN 9788895596327.
45. “Birinci sahis çekimi: sinema ve medyalar arasi aglar arasindaki özneligin yeni biçimleri”, in *Sinemasal*, 01 “Ideoloji”, 2018, pp. 177-190 ISBN 9786052133569.
46. “What Time is In? Subjective Experience and Evaluation of Moving Image Time”, in *Reti, Saperi, Linguaggi. Italian Journal of Cognitive Science*, 1/2018, pp. 81-96 ISSN 18268889.
47. « La neurofilmologie. Une théorie pragmatique de l’audiovisuel en dialogue avec les sciences neurocognitives », dans *Interrogations ?*, N° 27. *Du pragmatisme en sciences humaines et sociales. Bilan et perspectives* [en ligne], <http://www.revue-interrogations.org/La-neurofilmologie-Une-theorie> (Consulté le 4 février 2019). ISSN électronique : 1778-3747.
48. “Le 120 giornate di Masterchef. Appunti per una semiotica dei dispositivi”, in Anna Maria Lorusso, Gianfranco Marrone (a cura di) *Politiche del gusto. Mondi comuni, fra sensibilità estetiche e tendenze alimentari*, Roma, Edizioni Nuova cultura, 2019, pp. 225-244. ISBN 9788833652528. Also as Special Issue of *E|C*, anno XIII, n. 26, 2019, ISSN (online) 1970-7452 (print) 1973-2716.
49. “Introduzione. Atmosfere mediali. Sentire il mondo come gli altri” (with Giulia Raciti), in Ruggero Eugeni, Giulia Raciti (a cura di), *Atmosfere mediali*, numero speciale di *VCS Visual Culture Studies. Rivista semestrale di cultura visuale*, n.1, novembre 2020, pp. 5-17, ISSN 27242307 – ISBN 9788857571034.
50. “Introduzione. Costruire mondi complessi. La fiction televisiva contemporanea e le sue sfide semiotiche” (with Nicola Dusi and Giorgio Grignaffini), in Eid. (eds.) *La serialità nell’epoca post-televisiva*, Sezione speciale di *Mediascape Journal*, n. 16, 2020, pp. i-xvi, ISSN 2282-2542.

51. "The artificial intelligence of a machine: Moving images in the age of algorithms" (with Patricia Pisters), in NECSUS\_European Journal of Media Studies. #intelligence, Vol. 9 (2020-07-06), nr. 1, pp. 91–100. ISSN: 2213-0217 DOI: <https://doi.org/10.25969/mediarep/14325>. Online <https://necsus-ejms.org/the-artificial-intelligence-of-a-machine-moving-images-in-the-age-of-algorithms/>.
52. "Realtà estesa, virtuale, aumentata e mixata nella conduzione postmediale", in *Virtuale e trascendenza* numero monografico di *Hermeneutica. Annuario di filosofia e teologia*, Nuova serie, 2020, pp. 131-144, ISSN 1590-6833.
53. "Far sentire la macchina. Appunti sulla soggettiva cinematografica e la teoria dell'enunciazione" (with Michele Guerra), in Tarcisio Lancioni, Anna Maria Lorusso (a cura di), *Enunciazione e immagini*, Numero monografico di *E|C - Rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici*, pp. 135-144. ISSN: 1970-7452 ISBN: 9788857573946.
54. "The Editing Density of Moving Images Influences Viewers' Time Perception: The Mediating Role of Eye Movements" (with Stefania Balzarotti, Federica Cavaletti, Adriano D'Aloia, Barbara Colombo, Elisa Cardani, Maria Rita Ciceri, Alessandro Antonietti), *Cognitive Science* 45 (2021), e12969, ISSN: 1551-6709 online; DOI: 10.1111/cogs.12969.
55. "Uscendo dal museo. Appunti per una fenomenologia del distanziamento", in Anna Casalino (ed.), *La milleunesima generazione. Il museo e il suo racconto oggi e domani*, Speciale di *Lingua italiana*, Istituto Treccani, ottobre 2021, [https://www.treccani.it/magazine/lingua\\_italiana/speciali/museo2/9\\_Eugeni.html](https://www.treccani.it/magazine/lingua_italiana/speciali/museo2/9_Eugeni.html)
56. "Semiótica audiovisual y neurociencia cognitiva. El proyecto de la neurofilmología y la cuestión de la experiencia temporal", in *Signa*, n. 32, 2023, pp. 29-40, DOI: <https://doi.org/10.5944/signa.vol32.2023.36109>, ISSN digital: 2254-9307. Paper: 1133-3634. CD-ROM: 2951-8687.
57. "I media dopo la comunicazione. Algoritmi e condizione postmediale", in *La Rivista del Clero Italiano*, n. 7/8, 2023, pp. 520-530 ISSN carta: 0042-7586, ISSN digitale: 2785-0846.
58. "ARtFaces. Augmented Reality Filters, Art, and the Constitution of Identity in Algorithmic Media", in *Paradigmi*, XLI, 3, 2023, pp. 557-568. DOI 10.30460/112742 - ISSN 1120-3404 ISSNe 2035-357X.
59. With Roberto Diodato "L'immagine algoritmica: abbozzo di un lessico", in Roberto Diodato, Ruggero Eugeni (eds.), *L'immagine algoritmica*, Special issue of *La valle dell'Eden. Semestrare di cinema e audiovisivi*, n. 41-42, 2023, pp. 5-21. ISSN 1970-6391, ISBN 9788832028218
60. "A scanner darkly: augmented reality face filters as algorithmic images", in *Visual Communication*, Volume 23, Issue 3, 2024, pp. 498-512. <https://doi.org/10.1177/14703572241235286>
61. "[Review of the book] Screening Fears: on Protective Media", *New Review of Film and Television Studies*, 22: 3, 924-928, DOI: <https://doi.org/10.1080/17400309.2024.2400430>.
62. "Regarder la vie passer. Notes pour une socio-sémiotique de l'actualisation temporelle", in *Acta Semiotica*, IV, 8, 2024, pp. 67-75. ISSN 2763-700X. DOI 10.23925/2763-700X.2024n8.70088
63. Michela Balconi, Ruggero Eugeni, Federico Bionda, Carlotta Acconito, and Flavia Ciminaghi, "Multimodal Emotion Recognition in Cinema: A "Synthetic" Human- and ChatGPT- Driven Analysis of Emotional Dynamics in *Sophie's Choice*", *Intelligenza Artificiale*. First published online August 26, 2025. <https://doi.org/10.1177/17248035251369998>
64. Alice Cancer, Stefania Balzarotti, Alessandro Antonietti, Adriano D'Aloia, Ruggero Eugeni, "As time goes by: SMA neuromodulation and time perception while watching moving images with different editing styles. A tDCS study", *Frontiers in Human Neurosciences*, Vol. 19, 2025, <https://doi.org/10.3389/fnhum.2025.1595599>

## e) Book Chapters & Introductions

---

1. "L'inizio della fabula. Per una mappa delle concezioni e dei problemi", in Gian Paolo Caprettini, Ruggero Eugeni (eds.), *Il linguaggio degli inizi*, Torino, Il Segnalibro, 1988, pp. 13-78.
2. "Nascita di una finzione. La costituzione dello spettatore nei titoli di testa di *Via col Vento*", in Caprettini e Eugeni (eds), op. cit., pp. 227-256.
3. "La télévision et la culture", in AA.VV., *De impact van de televisie op de culturele ontwikkeling*, Brussel, Vlaams Centrum voor Volksontwikkeling, 1988, pp. 32-37. ISBN 9069790157, 9789069790152.
4. "Il patto promozionale nella neotelevisione", in Casetti Francesco (ed.), *Fra me e te. Strategie di coinvolgimento dello spettatore nella neotelevisione*, Roma-Torino, RAI- VPT, 1988, pp. 159-219 (particularly pp. 159-172; 173-175; 211-215). ISBN 8839705341, 9788839705341.
5. "I media in forma. il lavoro della pubblicità dalla réclame alla publicity" (With Francesco Casetti) in Colombo Fausto (ed.), *I persuasori non occulti*, Milan, Lupetti, 1989 pp. 43-62 (particularly: pp. 49-56). ISBN 8885838278.
6. "Rêver diamants. Parole, image et récit dans le texte publicitaire", in Alain Montandon (ed.), *Signe / texte / image*, Meyzieu, Césura Lyon, 1990, pp. 171-185. ISBN-10: 2905709448, ISBN-13: 978-2905709448.
7. "Analisi comparata di un racconto in ambito verbale e audiovisivo: Le avventure di Pinocchio" (with Cinzia Squadrone), in Marino Livolsi (ed.), *Televisione a scuola*, Milan, IRRSAE Lombardia, 1992, pp. 241-287 (particularly: pp. 241-245; 265-287).
8. "Comunicazione iconica e analisi semiologica dell'immagine", in Gianfranco Bettetini (ed.), *Teoria della comunicazione. Vol. 2: Questioni metodologiche*, Milan, Franco Angeli, 1994, pp. 57-107. ISBN 88-204-8485-4.
9. "L'evoluzione del linguaggio audiovisivo", in Gian Paolo Caprettini (ed.), *La scatola parlante*, Roma, Editori Riuniti, 1996, pp. 34-59. ISBN: 883595293X ISBN-13: 9788835952930.
10. "Introduzione alla semiotica contemporanea" in Ruggero Eugeni (ed.) *La semiotica contemporanea: problemi, metodi, analisi*, Milan, CUSL, 1996 pp. 5-64. ISBN 8881320169, 9788881320165.

11. "Ferdinand de Saussure", in Gianfranco Bettetini, Sergio Cigada, Eddo Rigotti, Savina Raynaud (eds.), *Semiotica 1. Origini e fondamenti*. Brescia, La Scuola, 1999, pp. 271-313. ISBN: 8835096820 ISBN-13: 9788835096825.
12. "Semiotica della fotografia, immagine digitale e verità della rappresentazione", in Anna Lisa Carlotti (ed.), *Usi e abusi dell'immagine fotografica*, Milan, ISU Università Cattolica, 2000, pp. 113-145. ISBN 88-8311-092-7.
13. "La memoria visibile. Ipnosi e regressione in *The Mummy*", in Quaresima Leonardo, Raengo Alessandra e Vichi Laura (ed.) *I limiti della rappresentazione. Censura, visibile, modi di rappresentazione nel cinema*, Udine, Forum, 2000, pp. 205-212. ISBN 978-88-8675-695-2.
14. "Introduzione. L'analisi del prodotto culturale: oggetti, approcci, nodi", in Ruggero Eugeni e Fausto Colombo (eds.), *Il prodotto culturale. Teorie, tecniche di analisi, case histories*, Roma. Carocci, 2001, pp. 17-48. ISBN 8843018159, 9788843018154.
15. "L'enunciazione oracolare. L'interrogazione ipertestuale e il suo travestimento immaginario nella consultazione dell'*I Ching*", in Paolo Bertetti, Giovanni Manetti (ed.), *Forme della testualità. Teorie, modelli, storia e prospettive*, Torino, Testo & Immagine, 2001, pp. 362-375. ISBN 8883820436, 9788883820434.
16. "Nuovi volti/corpi attoriali", in Gianni Canova (ed.), *Storia del cinema italiano. Vol. XI 1965/1969*, a cura della Scuola Nazionale di Cinema, Roma - Venezia, Edizioni Bianco e Nero - Marsilio, 2002, pp. 180-189. ISBN: 978-88-317-7850-3.
17. "L'evoluzione del linguaggio audiovisivo nella storia della televisione italiana", in Caterina Gozzoli (ed.), *Linguaggi televisivi e realtà familiari. Quali spazi d'incontro?*, Milan Unicopli, 2002, pp. 23-44. ISBN 8840007652, 9788840007656.
18. "Semiologia dell'immagine", in Franco Lever, Piercesare Rivoltella, Adriano Zanacchi (eds.), *La Comunicazione. Il Dizionario delle scienze e delle tecniche*, Roma - Torino, Elledici - Eri - Las, 2002, pp. 602-607. ISBN: 8801014449 ISBN-13: 9788801014440.
19. "Un presente complesso. Sintomi mediali della percezione del tempo nei giovani" (with Andrea Bellavita), in Giuseppe Ardrizzo (ed.), *L'esilio del tempo. Mondo giovanile e dilatazione del presente*, Roma, Meltemi, 2003, pp. 227-255 (particularly: pp. 227-228 e 247-254) ISBN: 978-88-8353-282-5.
20. "Linee d'ombra. Appunti sul motivo dell'ombra tra pittura, letteratura, cinema", in Leonardo de Franceschi (ed.), *Cinema/pittura. Dinamiche di scambio*, Torino, Lindau, 2003, pp. 101-115. ISBN 8871804589, 9788871804583.
21. "Il laboratorio delle maschere: tipi, attori, divi", in Luciano de Giusti (ed.), *Storia del cinema italiano, vol. VIII 1949/1953*, Venezia - Roma, Marsilio - Edizioni Bianco e Nero, 2003, pp. 347-357. ISBN 978-88-317-8209-8.
22. "Gli spostamenti dello sguardo. Analogie e trasformazioni del soggetto enunciatore nell'incipit di Senso da Boito a Visconti", in Francesco Casetti, Fausto Colombo, Armando Fumagalli (ed.), *La realtà dell'immaginario. I media tra semiotica e sociologia. Studi in onore di Gianfranco Bettetini*, Milan, Vita e Pensiero, 2003, pp. 125-135. ISBN 8834310101, 9788834310106.
23. "Defining the Filmic Rhythm. On the Beginnings and Endings of Pinocchio" (G. Antamoro, 1911), in Veronica Innocenti, Valentina Re (eds.), *Limina / Le soglie del film – Film's Thresholds*, Udine, Forum, 2004, pp. 437-442. ISBN 978-88-8420-191-1.
24. "Sviluppo, trasformazione e rielaborazione dei generi", in Sandro Bernardi (ed.), *Storia del cinema italiano, vol. IX – 1954/1959*, Venezia – Roma, Marsilio – Edizioni di Bianco e Nero, 2004, pp. 77-97. ISBN 978-88-317-8434-4.
25. "Uno spazio in frantumi. Figure del ritmo in una sequenza di *The Dark Knight Returns*", in Daniele Barbieri (ed.), *La linea inquieta. Emozioni e ironia nel fumetto*, Roma, Meltemi, 2005, pp. 175-191. ISBN: 978-88-8353-434-8.
26. "Il sapere comunicativo: il linguaggio delle Grida" (With Nevina Satta), in Ruggero Eugeni, Nevina Satta (eds.), *La lingua del tumulto. Un'archeologa dei saperi di Borsa*, Milan, Centro per la cultura d'impresa - Libri Scheiwiller, 2003, pp. 39-78 (particularly: pp. 76-78). ISBN 887644386X, 9788876443862.
27. "Presentazione. Lo spettatore calcolato" (with Francesco Casetti), in Roger Odin, *Della finzione*, Milan, Vita e Pensiero, 2004, (ed. or. 2000) pp. XI-XXIII. ISBN: 8834308859; ISBN-13: 9788834308851.
28. "Introduzione. Altman e l'ornitorinco. Costruire e negoziare i generi cinematografici", in Rick Altman, *Film / Genere*, Milan Vita e Pensiero, 2004 (ed. or. 1999), pp. IX-XVIII. ISBN: 8834310470, 9788834310472.
29. "Espropriazione senza mandato. La rappresentazione del crimine nella fiction, nell'intrattenimento e nei programmi di approfondimento televisivi" (with Andrea Bellavita), in Gabrio Forti, Marta Bertolino (eds.), *La televisione del crimine. Atti del Convegno "La rappresentazione televisiva del crimine. 15-16 maggio 2003*, Milan, Vita e Pensiero, 2005, pp. 241-285 (particularly: pp. 262-285). ISBN: 8834311744, ISBN-13: 9788834311745.
30. "Mondi negoziabili. Il reworking del racconto nell'era del design narrativo dinamico" (with Andrea Bellavita), in AA.VV., *Remake-rework: sociosemiotica delle pratiche di replicabilità*, Documenti di lavoro e prepubblicazioni, Centro internazionale di semiotica e linguistica, Università di Urbino, nn. 340-342, gennaio - marzo 2005, serie C, pp. 22-33 (particularly: parr. 0-3, pp. 22-26).
31. Entries "Cinema in Italia" (pp. 34-37), "Linguaggi mediali" (pp.185-187), "Linguaggio cinematografico" (p. 187), "sistema cinematografico" (p. 309) in Fausto Colombo (ed.), *Atlante della comunicazione*, Milan, Hoepli, 2005. ISBN: 8820333597, 9788820333591.
32. "Il film ideale in relazione alla comunità", in Dario E. Vigano (ed.), *Pio XII e il cinema*, Roma, Ente dello spettacolo, 2005, pp. 91-101. ISBN 88-85085-27-X.
33. "Sentire la battaglia. Tattiche della percezione nel cinema di guerra contemporaneo" in Giovanni Manetti, Paolo Bertetto e Alessandro Prato (eds.), *Guerre di segni. Semiotica delle situazioni conflittuali*, Atti del 30° Convegno dell'Associazione italiana di studi semiotici (Castiglioncello, 8-10 November 2002), Torino, Centro scientifico editore, 2005, pp. 319-329. ISBN 9788876407215.
34. "Genere", in Giulia Carluccio, Federica Villa (eds.), *L'intertestualità. Lezioni, lemmi, frammenti di analisi*, Torino, Kaplan, 2006, pp. 103-107 ISBN 88-89908-05-1.

35. “Semiotica e cinema. Percorsi, nodi, deviazioni” (With Andrea Bellavita and Luca Malavasi), in Gian Paolo Caprettini (ed.), *Semiotiche al cinema. Esercizi di simulazione*, Milan, Mondadori Università, 2006, pp. 256-277 (particularly: pp. 256-258 e 266-270). ISBN 9788888242415 E-ISBN 9788861841277.
36. “Mondi negoziabili. Il reworking del racconto nell’era del design narrativo dinamico” (with Andrea Bellavita), in Nicola Dusi, Lucio Spaziante (eds.), *Remix-Remake, pratiche di replicabilità*, Roma, Meltemi, 2006, pp. 157-173 (particularly: pp. 157-164). ISBN 8883534999 ISBN-13 9788883534997.
37. “Il dibattito teorico”, in Orio Caldiron (ed.), *Storia del cinema italiano, vol. V – 1934-1939*, Venezia – Roma, Marsilio – Edizioni Bianco e Nero, 2006, pp. 521-536. ISBN 8831787489.
38. “Modelli, figure e ideologie della rappresentazione in *Contessa di Parma*”, in Franco Prono, Stefano della Casa (eds.), *Contessa di Parma. La modernità a Torino negli anni Trenta*, I quaderni de Gli archivi, n. 1, 2006, pp. 29-34.
39. “Il corpo del film e i suoi movimenti. Figure del ritmo in una sequenza di Aleksandr Nevskij”, in Giulia Carluccio, Federica Villa (eds.), *Il corpo del film. Scritture, contesti, stile, emozioni*, Roma, Carocci, 2006, pp. 81-95. ISBN 9788843033492.
40. “L’omelia e l’imprinting della società mediatica”, in Dario E. Viganò (ed.), *Omelia: prassi stanca o seconda opportunità?*, Roma, Lateran University Press, 2007, pp. 71-84. ISBN 884650612X, 9788846506122.
41. “Lo spettacolo della Storia e i suoi dispositivi”, in Franco Prono, Ernesto Nicosia (eds.), *Ettore Firamosca. Segreti e passioni secondo Blasetti*, Torino, Gli Archivi del 900, 2007, pp. 43-50.
42. “La metropoli tra set e palcoscenico. Figure della città nel cinema italiano degli anni Trenta”, in Isabella Pezzini, Gianfranco Marrone (eds.), *Senso e metropoli. Per una semiotica posturbana*, Roma, Meltemi, 2007, pp. 131-136. ISBN 788883535345.
43. “Una teoria della fotografia nel cinema moderno. *Blow-up* di Michelangelo Antonioni” in AA.VV., *Semiotica e fotografia 2*, Documenti di lavoro e pre-pubblicazioni del Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica - Università di Urbino, n. 360-361-362, January – February – March 2007, pp. 1-16.
44. “Introduzione. Soggetto, senso, emozioni: lavorare sul film, ancora”, in Giulia Carluccio, Federica Villa (eds.), *Dentro l’analisi. Soggetto, senso, emozioni*, Torino, Kaplan, 2008, pp. 9-24. ISBN 978-88-89908-23-5.
45. “«Capitargli sotto gli occhi»: ipnosi, sguardo e potere in Svengali di A. Mayo”, in Lucilla Albano, Veronica Pravadelli (eds.), *Cinema e psicoanalisi. Tra cinema classico e nuove tecnologie*, Macerata, Quodlibet, 2008, pp. 157-170. ISBN 9788874621910.
46. “Quattro cose che so di lui. Neorealismo e identità del cinema italiano”, in Luca Venzi (ed.), *Incontro al Neorealismo. Luoghi e visioni di un cinema pensato al presente*, Roma, Edizioni Fondazione Ente dello Spettacolo, 2008, pp. 135-145. ISBN 8885095461 / 9788885095465.
47. “Grave danger. Il design dell’esperienza”, in Maria Pia Pozzato, Giorgio Grignaffini (eds.), *Mondi seriali. Percorsi semiotici nella fiction*, Milan, Link Ricerca, 2008, pp. 51-69. ISBN 889559601-3.
48. “Semiotica e scienze dei linguaggi”, in Dario E. Viganò (ed.), *Dizionario della comunicazione*, Roma, Carocci, 2009, pp. 441-457. ISBN: 8843051806 ISBN 13: 9788843051809.
49. “Semiotica dell’esperienza”, in Dario E. Viganò (ed.), *Dizionario della comunicazione*, Roma, Carocci, 2009, pp. 551-558. ISBN: 8843051806 ISBN 13: 9788843051809.
50. “La semiotica dell’esperienza: un paradigma in divenire”, in Gianfranco Bettetini (ed.), *Storia della semiotica. Dai percorsi sotterranei alla disciplina formalizzata*, Carocci, Roma, 2009, pp. 125-144. ISBN 9788843049691.]
51. “La cornice spezzata del presente. Figure della memoria in Stanley Kubrick e Hideo Nakata”, in Angela Mengoni (ed.), *Racconti della memoria e dell’oblio*, Siena, Protagon Editori, 2009, pp. 149-164 ISBN 8880242261, 9788880242260.
52. “Le voci di dentro. La mitologia malinconica di De Gregori”, in Pierluigi Cervelli, Leonardo Romei, Franciscu Sedda (eds.), *Mitologie dello sport. 40 saggi brevi*, Roma, Edizioni Nuova Cultura, 2010, pp. 18-186. ISBN 9788861344273.
53. “Il museo globale. Il cinema, i new media e la borderline del DVD” (with Andrea Bellavita), in Leonardo Quaresima, Valentina Re (eds.), *Play the Movie. Il DVD e le nuove forme dell’esperienza audiovisiva*, Torino, Kaplan, 2010, pp. 92-106 (particularly: pp. 93-97). ISBN: 978-88-908-52-5.
54. “Neuroestetica ed esperienza mediale” (mistakenly referred to as “Eugenio Ruggeri”), in Francesco Parisi, Maria Primo (eds.), *Natura, comunicazione, neuro filosofie*, Atti del III Convegno 2009 del Codisco, Coordinamento dei Dottorati italiani di Scienze Cognitive, Roma, Corisco, 2010, pp. 233-242.
55. “Trovarsi al cinema. *Fino all’ultimo respiro* e le nuove forme del legame sociale nel cinema moderno”, in Luca Venzi (ed.), *Nouvelle Vague. Forme, motivi, questioni*, Roma, Edizioni della Fondazione Ente dello Spettacolo, 2011, pp. 135-149 ISBN 978-88-85095-60-1.
56. “Il dispositivo indisposto. La fotografia e la questione della specificità mediale nell’opera di Paolo Gioli”, in Vincenza del Marco, Isabella Pezzini (eds.), *La fotografia. Oggetto teorico e pratica sociale. Atti del XXXVIII Congresso A.I.S.S. Relazioni*, Roma, Edizioni Nuova Cultura, 2011, pp. 216-235 ISBN: 8861347266, 9788861347267.
57. “Prima persona. Le trasformazioni dell’inquadratura soggettiva tra cinema, media e videogiochi”, in Elisa Mandelli, Valentina Re (eds.), *Fate il vostro gioco. Cinema e videogame nella rete: pratiche di contaminazione*. Atti della giornata di studi, Venezia, Ca’ Foscari, 19 novembre 2010, Crocetta del Montello (TV), Terraferma, 2011, pp. 16-25 ISBN: 978-88-6322-141-1.
58. “L’innovazione di Striscia la Notizia nel linguaggio televisivo” (with Giulia Ferrari e Severino Salvemini), in Maurizio Dallochio, Emanuele Teti (eds.), *La rilevanza sociale, culturale ed economica di Striscia la notizia dalla nascita a oggi*, Milan, Egea, 2011, pp. 65-202. (particularly: pp. 167-186) ISBN: 9788823811744.
59. “Il profeta involontario”, in *Link | Mono. Idee per la televisione*, numero monografico *Marshall McLuhan 1911-2011*, Milan RTI, 2011, pp. 138-148. ISBN 9788895596143 ISSN 1827-3963.
60. “Il mediagiochi. La svolta ludica dei mezzi di comunicazione”, in Debora Ferrari, Luca Traini (eds.), *Arte e videogames. Neoludica. 2011-1966*, Milan, Skira, 2011, pp. 54-57, ISBN: 8857211630 / 9788857211633.

61. “Il destino dell’epos. Racconto e forme epiche nell’era della narrazione transmediale”, in Federico Zecca (ed.), *Il cinema della convergenza. Industria, racconto, pubblico*, Milan, Mimesis, 2012, pp. 151-164. ISBN 9788857509013.
62. “Il fascino di Pandora. Appunti su media, tecnologia e rappresentazione”, in Stefano Biancu, Annamaria Cascetta, Stefano Marassi (eds.), *L’uomo e la rappresentazione. Fondazioni antropologiche della rappresentazione mediale e dal vivo*, Milan, Vita e Pensiero, 2012, pp. 131-139. ISBN 978-88-343-2212-3.
63. “Feeling Together: Cinema and Practices of Sociability in the Post Media Condition”, in Ágnes Pethö (ed.), *Film in the Post-Media Age*, Newcastle upon Tyne, Cambridge Scholars Publishing, 2012, pp. 293-308. ISBN (10): 1-4438-3753-9, ISBN (13): 978-1-4438-3753-8.
64. “Lo sguardo responsabile. Giustizia e testimonianza nella «fiction» cinematografica recente”, in Gabrio Forti, Claudia Mazzucato, Arianna Visconti (eds.), *Giustizia e letteratura I*, Milan, Vita e Pensiero, 2012, pp. 602-609. ISBN 978-88-343-2283-3.
65. “La rappresentazione della temporalità nella fiction televisiva”, in Gian Marco De Maria, Antonio Santangelo (eds.), *La TV o l’uomo immaginario*, Torino, Aracne, 2012, pag. 81-88 ISBN 978-88-548-5073-6 DOI 10.4399/97888548507365.
66. “I conclavi dal 2005 al 2013” (with Paolo Peverini), in Dario E. Viganò (a cura di), *Telecamere su San Pietro. Cameras on St. Peter’s*, Milan, Vita e Pensiero, 2013, pp. 93-105 (parti attribuibili: 95-97 ISBN 978-88-343-2621-3).
67. “The 2005 and 2013 Conclaves” (with Paolo Peverini), in Dario E. Viganò (ed.), *Telecamere su San Pietro. Cameras on St. Peter’s*, Milan, Vita e Pensiero, 2013, pp. 251-264 (pages attributable: 253-255) ISBN 978-88-343-2621-3.
68. “Semiotica del cinema”, in Emiliana de Blasio e Dario E. Viganò (a cura di), *I film studies*, Roma, Carocci, 2013, pp. 55-62. ISBN 978-88-6902-6.
69. “Innovazione con giudizio. Simboli e immaginari della fiction pay”, in Massimo Scaglioni, Luca Barra (eds.), *Tutta un’altra fiction. La serialità pay in Italia e nel mondo. Il modello Sky*, Roma, Carocci, 2013, pp. 113-119. ISBN 9788843070480.
70. “Prefazione all’edizione italiana” (with Augusto Sainati), in Roger Odin, *Gli spazi di comunicazione. Introduzione alla semiopragmatica*, Italian edition, Brescia, La Scuola, 2013, pp. 5-10 (in particular pp. 8-10) ISBN 9788835035435.
71. “Enunciation, Film and -”, in Edward Branigan, Warren Buckland (eds.), *The Routledge Encyclopedia of Film Theory*, London – New York, Routledge, 2014, pp. 157-161, ISBN 9780415781800.
72. “Rhetoric, Film and -”, in Edward Branigan, Warren Buckland (eds.), *The Routledge Encyclopedia of Film Theory*, London – New York, Routledge, 2014, pp. 408-412, ISBN 9780415781800.
73. “La giustizia insensata. Sciarade, geometrie, ellissi”, in Gabrio Forti, Claudia Mazzucato, Arianna Visconti (eds.), *Giustizia e letteratura II*, Milan, Vita e Pensiero 2014, pp. 485-495 ISBN 9788834326794.
74. “Narrare l’impensabile con le immagini audiovisive”, in Gabrio Forti, Claudia Mazzucato, Arianna Visconti (eds.), *Giustizia e letteratura II*, Milan, Vita e Pensiero 2014, pp. 609-615 ISBN 9788834326794.
75. “Cronaca familiare e identità nazionale nel cinema italiano contemporaneo (1976-2003)”, in collaborazione con Elena Mosconi, in Angelo Bianchi (ed.), *Storia, civiltà e religione in Italia. Studi in occasione del 150° anniversario dell’unità nazionale*, Milan, Vita e Pensiero, 2014, pp. 303-323 (parti attribuibili 303-306 e 321-323) ISBN 9788834326824.
76. “Voce, scena, suggestione in ‘Trilby’. La donna ipnotizzata dal romanzo di George du Maurier ai film di Maurice Tourneur e Archie Mayo (1894-1931)”, in Roberta Carpani, Laura Peja, Laura Aimò (eds.), *Scena madre. Donne personaggi e interpreti della realtà. Studi per Annamaria Cascetta*, Milan, Vita e Pensiero, 2014, pp. 417-426. ISBN 9788834327739.
77. “Per una biopolitica a-moderna. Il pensiero del potere in Stanley Kubrick - e oltre”, in Alessandra Falzone, Sebastiano Nucera, Francesco Parisi (eds.), *Le ragioni della natura. La sfida naturalistica delle scienze della vita*, Roma-Messina, Corisco, 2014, pp. 299-308 ISBN: 9788898138111.
78. “La sfida educativa nella condizione postmediale” in Aa. Vv., *Educare nell’era digitale, LII Convegno di Scholè*, Brescia, La Scuola, 2014, pp. 43-57 ISBN 9788835039167.
79. “Brains go to the movies”, Prefazione a Torben Grodal, *Immagini – corpo. Cinema, natura, emozioni*, (ed. or. 2009), Parma, Diabasis, 2014, pp. I-XVII, ISBN 9788881038251.
80. “La catastrofe del passato. Identità tedesca e forme del trauma nel cinema di R.W.Fassbinder” (with Luisella Farinotti), in Luca Venzi (ed.), *Nuovo cinema tedesco (Junger/Neuer Deutscher Film)*, Roma, Fondazione Ente dello Spettacolo, 2014, pp. 189-211 (written by the author: pp. 202-211). ISBN 9788885095748.
81. “Modelli teorici e critici”, in Leonardo Quaresima (a cura di), *Storia del cinema italiano. Volume IV- 1924 / 1933*, Venezia – Roma, Marsilio - Edizioni di Bianco & Nero, 2014, pp. 483-493. ISBN 8831721134.
82. “Le plan à la première personne. Technologie et subjectivité dans le paysage postcinématographique”, in André Gaudreault, Martin Lefebvre (dir.), *Techniques et technologies de cinéma. Modalités, usages et pratiques des dispositifs cinématographiques à travers l’histoire*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2015, pp. 195-208 ISBN 9782753535763 ISSN 21035407.
83. “La modernità a disagio. Michelangelo Antonioni e la cultura psichiatrica italiana tra gli anni Cinquanta e gli anni Sessanta del Novecento”, in Alberto Boschi, Francesco di Chiara (eds.), *Michelangelo Antonioni. Prospettive, culture, politiche, spazi*, Milan, Il Castoro, 2015, pp. 49-68 ISBN 9788880339557.
84. “Teoria”, in Giulia Carluccio, Luca Malavasi, Federica Villa (eds.), *Il cinema. Percorsi storici e questioni teoriche*, Roma, Carocci, 2015, pp. 329-345. ISBN 9788843078295.
85. “Pubblici, consumi e trasformazioni culturali” (with Mariagrazia Fanchi), in Fausto Colombo, Ruggero Eugeni (eds.), *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia. Vol. II I media alla sfida della democrazia (1945-1978)*, Milan, Vita e Pensiero, 2015, pp. 291-305 (parti attribuibili: 291-292 e 301-305). ISBN 9788834330135.
86. “Un’arte corale. Il neorealismo e le politiche culturali dei cattolici in Italia: Mario Apollonio e la Scuola di Milano” (with Adriano d’Aloia), in Michele Guerra (ed.), *Invenzioni dal vero. Discorsi sul neorealismo*, Parma, Diabasis, 2015, pp. 173-184, ISBN 9788881038190.

87. “Una medialità corale. Mario Apollonio, il Concilio e la Scuola di Comunicazione dell’Università Cattolica”, in Angelo Bianchi (ed.), *Il Concilio vaticano II crocevia dell’umanesimo contemporaneo*, Milan, Vita e Pensiero, 2015, pp. 285-296. ISBN 978-88-343-2919-1.
88. “Videogioco, arte e gamification” (with Elena di Raddo), in Antonio Catolfi, Federico Giordano (eds.), *L’immagine videoludica. Cinema e media digitali verso la gamification*, pp. 153-164, Santa Maria Capua Vetere (CE), Ipermediumlibri, 2015, ISBN 9788897647195.
89. “La radura, il fotografo, la piega (Antonioni con Leibniz)”, in Enrico Carocci, Giorgio de Vincenti (eds.), *I pensieri dell’immagine. Scritti in onore di Paolo Bertetto*, volume secondo, in *Imago. Studi di cinema e media*, anno VI, n. 11, 2015, pp. 47-53. ISSN 20385536 ISBN 9788868970239.
90. “Vacanza” in Roberto de Gaetano (ed.), *Lessico del cinema italiano. Forme di rappresentazione e forme di vita*, Milan, Mimesis, 2016, pp. 359-404, ISBN 9788857535647.
91. “Remediating the presence. First person Shot and post cinematic subjectivity”, in Tiziana Migliore (ed.), *Rimediazioni. Immagini interattive*. Tomo 1, Ariccia (RM), Aracne, 2016, pp. 205-218, ISBN 9788854893320 DOI 10.4399/978885489332011.
92. “L’immaginazione operosa. Fotografia computazionale e tecnologie della sensibilità”, in Daniele Guastini, Adriano Ardovino (eds.), *I percorsi dell’immaginazione. Studi in onore di Pietro Montani*, Cosenza, Pellegrini, 2016, pp. 281-294, ISBN 9788868224417.
93. “Il velo immaginario. Rappresentazioni dell’ipnosi e fantasmi dello schermo nel cinema dei primi tempi”, in Massimo Leone, Henri de Riedmatten, Victor I. Sotichita (eds.), *Il sistema del velo. trasparenze e opacità nell’arte moderna e contemporanea – Systeme du voile. Transparence et opacité dans l’art moderne et contemporain*, I quaderni di Lexia, Ariccia, Aracne, 2016, pp. 109-130 ISBN 9788854888388.
94. “Il lavoro dell’attrice. Pietro Germi e Stefania Sandrelli”, in Luca Malavasi, Emiliano Morreale (eds.), *Il cinema di Pietro Germi*, Roma, Edizioni di Bianco e Nero, 2016, pp. 227-235 ISBN 9788898623389.
95. “Presentazione. Che cos’è questo libro, come è fatto e come usarlo senza rimpiangere i soldi spesi per acquistarlo”, in Ruggero Eugeni, Nicoletta Vittadini (eds.), *Il libro bianco delle professioni della comunicazione 2017. Una guida per studenti, professionisti e formatori*, Milan, FrancoAngeli, 2017, pp. 11-14. ISBN 9788891750792.
96. “Introduzione / Introduction” (with Mariagrazia Fanchi), in Ruggero Eugeni, Mariagrazia Fanchi (eds.), *La galassia Casetti. Lettere di amicizia, stima, provocazione*, Milan, Vita e Pensiero, 2017, pp. XIII-XVI. ISBN 9788834333273.
97. “Il cinema italiano. Un medium mutante” (with Giorgio Avezù), in Aldo Grasso (ed.), *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia. Volume III. I media alla sfida della convergenza (1979-2012)*, Milan, Vita e Pensiero, 2017, pp. 145-156 (attribuibili pp. 145-153). ISBN 9788834332269.
98. “Frammenti di un discorso poroso. I Google Glass come dispositivo postmediale”, in Vincenza del Marco, Isabella Pezzini (eds.), *Nella rete di Google. Pratiche, strategie e dispositivi del motore di ricerca che ha cambiato la nostra vita*, Milan, FrancoAngeli, 2017, pp. 107-119. ISBN 9788891752482.
99. “La relazione franca. Nuove identità nazionali e forme della socievolezza nel primo cinema neorealista (1945-1948)”, in Giulia Carluccio, Emiliano Morreale, Mariapia Pierini (eds.), *Intorno al neorealismo. Voci, contesti, linguaggi e culture dell’Italia del dopoguerra*, Milan, Scalpendi, 2017, pp. 77-82. ISBN 9788899473556.
100. “L’immagine impertinente. Produzioni grassroots, costruzione del ‘non ufficiale’ e appropriazioni semiotiche della figura di Papa Francesco”, in Anna Maria Lorusso, Paolo Peverini (eds.), *Il racconto di Francesco. La comunicazione del Papa nell’era della connessione globale*, Roma, Luiss University Press, 2017, pp. 157-178. ISBN 9788861052697.
101. “La condizione postmediale”, in Adriano Fabris, Ivan Maffei (eds.), *Di terra e di cielo. Manuale di comunicazione per seminaristi e animatori*, Cinisello Balsamo, San Paolo, 2017, pp. 43-57. ISBN 9788892212848.
102. “I media o l’uomo post-immaginario”, Introduction to Edgar Morin, *Lo spirito del tempo*, Milan, Mimesis, 2017, pp. 13-22. ISBN 9788883537721.
103. “Che cosa sarà un dispositivo. Archeologia e prospettive di uno strumento per pensare i media”, in Jean Louis Baudry, *Il dispositivo. Cinema, media, soggettività*, edited by Ruggero Eugeni and Giorgio Avezù, Brescia, La Scuola, 2017, pp. 5-43. ISBN 9788826500188.
104. “L’ottusità del potere (*The Young Pope*)” in Roberto de Gaetano, Nausicaa Tucci (eds.), *Fata Morgana Web. Un anno di visioni*. 2017, Cosenza, Pellegrini, 2017, pp. 383-386, ISBN 9788868226220.
105. “Introduzione. Philo-, Neuro-, Post-. Cos’è e cosa sarà la teoria del cinema” (with Adriano d’Aloia), in Adriano d’Aloia, Ruggero Eugeni (eds.), *Teorie del cinema. Il dibattito contemporaneo*, Milan, Cortina, 2017, pp. 9-28. ISBN 9788860309587.
106. “La mappa e il cammino. Su «Orizzonti di gloria» (S. Kubrick, 1957)” (with Giorgio Avezù), in Gabrio Forti, Alessandro Provera (a cura di), *La grande guerra. Storie e parole di giustizia*, Milan, Vita e Pensiero, 2018, pp. 45-51, ISBN 9788834334393.
107. “Le avventure della verità”, in Ivan Maffei, Pier Cesare Rivoltella (eds.), *Fake News e giornalismo di pace*, Brescia, Scholè, 2018, pp. 79-91 ISBN 9788828400004.
108. “Temporalità sovrapposte. Articolazione del tempo e costruzione della presenza nei media immersivi”, in Andrea Rabbito (ed.), *La cultura visuale del ventunesimo secolo. Cinema, teatro e new media*, Milan, Meltemi, 2018, pp. 33-51 ISBN 9788883538568.
109. “Le negoziazioni del visibile. Visioni aumentate tra guerra, media e tecnologia”, in Maurizio Guerri (ed.), *Le immagini delle guerre contemporanee*, Milan, Meltemi, 2018, pp. 319-341, ISBN 9788883537752.
110. “Presentazione”, in Luca Malavasi, *Postmoderno e cinema. Nuove prospettive d’analisi*, Roma, Carocci, 2017, ISBN 978843090648, pp. 9-11.

111. "La rappresentazione cinematografica del tempo libero: viaggi, vacanze, turismo", in Claudio Bernardi, Elena Mosconi (eds.), *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia. Volume I. I media alla sfida della modernità (1900-1944)*, Milan, Vita e Pensiero, 2018, pp. 276-278, ISBN 9788834335192.
112. "L'écran hypnotique. Nouvelles économies de la lumière dans le cinéma des années 1910" in Mauro Carbone, Anna Caterina Dalmaso, Jacopo Bodini (eds.), *Des pouvoirs des écrans*, Editions Mimésis, Milan, 2018, pp. 83-99, ISBN 9788869761744.
113. "Eyes Wide Shut", in Enrico Carocci (ed.), *Stanley Kubrick*, Venezia, Marsilio, 2019, pp. 142-154 e 172-175, ISBN 9788831785761.
114. "The Post-advertising Condition. A Socio-Semiotic and Semio-Pragmatic Approach to Algorithmic Capitalism", in Gabriele Meiselwitz (Ed.), *Social Computing and Social Media. Communication and Social Communities*, Cham, Springer, 2019, pp. pp. 291–302, ISBN 978-3-030-21904-8 / ISBN 978-3-030-21905-5 (eBook) volume DOI: <https://doi.org/10.1007/978-3-030-21905-5>; article DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-21905-5\\_23](https://doi.org/10.1007/978-3-030-21905-5_23).
115. "Cinema: Theoretical Discourses", in Fausto Colombo (ed.), *Media and Communication in Italy. Historical and Theoretical Perspectives*, Milan, Vita & Pensiero, 2019, pp. 31-45, ISBN 9788834340073.
116. "Nel corpo del tempo. Spettacolo del movimento e costituzione della temporalità sociale" in Carla Bino, Giulia Innocenti Malini, Laura Peja (eds.), *Lo scandalo del corpo. Studi di un altro teatro per Claudio Bernardi*, Milan, Vita e Pensiero, 2019, pp. 43-50, ISBN 978-88-343-3988-6.
117. "It Doesn't Seem\_It, But It Is. A Neurofilmological Approach to the Subjective Experience of Moving-Image Time" (with Stefania Balzarotti, Federica Cavaletti, Adriano D'Aloia), in Antonino Pennisi, Alessandra Falzone (eds.), *The Extended Theory of Cognitive Creativity*, Cham, Springer, 2020, pp. 243-265 ISBN: print 978-3-030-22089-1, online 978-3-030-22090-7, DOI: volume <https://doi.org/10.1007/978-3-030-22090-7>; article: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-22090-7\\_16](https://doi.org/10.1007/978-3-030-22090-7_16).
118. "Media", in Giovanni Ferrario (a cura di), *Estetica dell'arte contemporanea*, Milan, Mimesis, 2019, pp. 171-198 ISBN 9788883538575.
119. "Prefazione. Media lontani, sempre presenti", in Jussi Parikka, *Archeologia dei media. Nuove prospettive per la storia e la teoria della comunicazione*, Roma, Carocci, 2019, pp. 11-25, ISBN 9788843096046.
120. "Imaginary Screens: The Hypnotic Gesture and Early Film", in Craig Buckley, Rüdiger Campe, Francesco Casetti (eds.), *Screen Genealogies. From Optical Device to Environmental Medium*, Amsterdam, Amsterdam University Press, 2019, pp. 269-291. ISBN 9789463729000 EISBN 9789048543953. DOI 10.5117/9789463729000 DOI Chapter 10.5117/9789463729000\_CH10. NUR 670.
121. "2001 Odissea nello spazio", in Federico Pierotti, Federico Vitella (eds.), *Il cinema dello sguardo. Dai Lumière a Matrix*, Venezia, Marsilio, 2019, pp. 176-180, ISBN 9788829703074.
122. "Fake views. Watching bullshits", in Andrea Rabbito (ed.), *La cultura del falso. Inganni, illusioni e fake news*, Milan, Meltemi, 2020, pp. 81-104, ISBN 9788855191128.
123. "Immagini, esperienze, politiche del tempo", in Renato Boccali (ed.), *Intrecci mediali. Articolazioni dell'iconico nella cultura visiva contemporanea*, Milan, Mimesis, 2020, pp. 99-122 ISBN 9788857561905.
124. "Technologically Modified Self-Centred Worlds. Modes of Presence as Effects of Sense in Virtual, Augmented, Mixed and Extended Reality" (with Valentino Catricalà), in Federico Biggio, Victoria Dos Santos, Gianmarco Thierry Giuliana (eds.), *Meaning-Making in Extended Reality*, Canterano (RM), Aracne, 2020, ISBN 9788825534320, DOI 10.4399/97888255343204, pp. 63-90.
125. "Cinema, media e cultura visuale dopo l'11 settembre" (with Vincenzo Trione), in Christian Uva, Vito Zagarrìo (eds.), *Le storie de cinema. Dalle origini al digitale*, Roma, Carocci, 2020, pp. 458-475 (attribuibili pp. 458-468), ISBN 9788829000791.
126. "An Aesthetics of Engagement. Intercultural Dialogue and Performative Practices in the Territory of Milan" (with Martina Guerioni and Laura Peja), in Roberta Paltrinieri, Paola Parmiggiani, Pierluigi Musarò, Melissa Moralli (eds.), *Right to the City. Performing Arts and Migrations*, Milan, FrancoAngeli, 2020, ISBN 9788845107828.
127. "Sade, Barthes, Bastianich. Piccola archeologia ludica dei dispositivi di potere", in Giulia Depoli, Valentina Grisorio (eds.), *Sulle soglie dell'irrappresentabile. Eccesso e tabù tra letteratura, cinema e media*, Milan, Mimesis, 2020, pp. 65-76, ISBN 9788857565637.
128. "Renégocier la lumière. La vision nocturne dans la condition post-médiale", in Marion Colas-Blaise, Gian Maria Tore (eds.), « RE- ». *Répétition et reproduction dans les arts et les medias*, Avec la collaboration de Paul di Felice, Emmanuelle Pelard, Céline Schall, Milan, Mimesis, 2021, pp. 167-184, ISBN 9788869762451.
129. "Estetica dell'eclisse. Il Papa, le piazze vuote (e Bob Dylan)", in Roberto de Gaetano, Angela Maiello (eds.), *Virale. Il presente al tempo della pandemia*, Cosenza, Luigi Pellegrini, 2020, pp. 113-117. ISBN 9788868229092.
130. "Negoziazione il visibile nella condizione postmediale. Il caso della visione notturna", in Martina Corgnati (ed.), *Archivi, luoghi, paesaggi digitali. I seminari della fondazione Ratti*, Canterano (RM), Aracne, 2020, pp. 57-80, ISBN 9788825532418.
131. "Out of Joint. Audiovisual Media as Technologies of the Time", in Luca Malavasi, Sara Tongiani (eds.), *Technophobia and Technophilia in the Media, Art and Visual Culture*, Canterano (RM), Aracne, 2020, pp. 15-28, ISBN 9788825539851.
132. "Opportunità e insidie del web", in Vincenzo Corrado, Pier Cesare Rivoltella (a cura di), *Comunicare incontrando le persone dove e come sono*, Brescia, Morcelliana Scholè, 2021, ISBN 9788828402961 ISSN 22826076 pp. 99-114
133. "En entrant dans le cinéma" in Mauro Ceruti (a cura di), *Cento Edgar Morin. 100 firme italiane per i 100 anni dell'umanista planetario*, Milano, Mimesis, 2021, ISBN 9788857578927, pp. 219-221

134. "Neurofilmologia", in Lorenzo Vilches Manterola (ed.), *Dizionario de teorías narrativas 2. Narratología, cine, videojuego, medios*, Barcelona, Caligrama Editorial – Penguin Random House, 2021, pp. 547-560. ISBN: 9788418152160 - ISBN eBook: 9788418152726.
135. "Esperienza", in Vincenzo Trione, Valeria Della Valle (eds.), *Enciclopedia dell'arte contemporanea*, Vol. II E-L, Roma, Istituto Treccani dell'Enciclopedia Italiana, 2021, pp. 49-50
136. "Rimediazione", in Vincenzo Trione, Valeria Della Valle (eds.), *Enciclopedia dell'arte contemporanea*, Vol. IV R-Z, Roma, Istituto Treccani dell'Enciclopedia Italiana, 2021, pp. 77-78.
137. "Semiotica", in Vincenzo Trione, Valeria Della Valle (eds.), *Enciclopedia dell'arte contemporanea*, Vol. IV R-Z, Roma, Istituto Treccani dell'Enciclopedia Italiana, 2021, pp. 258-259.
138. "L'osso e la chiave inglese. Attorno al cervello biologico e artificiale" (con Michele Guerra), in Marco dalla Gassa, Flavio Gregori (a cura di), *2001: Odissea nello spazio. Percorsi nel film di Stanley Kubrick*, Parma, Diabasis, 2021, pp. 77-86. ISBN 9788881039760
139. "Capitalismo digitale" in Guido Formigoni, Luciano Caimi (a cura di), *Dizionario di politica. Le nuove parole*, Brescia, Morcelliana – Scholè, 2022, pp. 52-60 ISBN 9788828403869.
140. "Augmented Reality Filters and the Faces as Brands: Personal Identities and Marketing Strategies in the Age of Algorithmic Images", in Gabriele Meiselwitz (Ed.), *Social Computing and Social Media Applications in Education and Commerce*. 14th International Conference, SCSM 2022, Held as Part of the 24th HCI International Conference, HCII 2022 Virtual Event, June 26 – July 1, 2022 Proceedings, Part II, Cham, Springer, 2022, pp. 223–234. ISSN 0302-9743 ISSN 1611-3349 (electronic) *Lecture Notes in Computer Science*, ISBN 978-3-031-05063-3 ISBN 978-3-031-05064-00 (eBook). DOI: Book <https://doi.org/10.1007/978-3-031-05064-0>; Article: [https://doi.org/10.1007/978-3-031-05064-0\\_17](https://doi.org/10.1007/978-3-031-05064-0_17)
141. "Digital media images: A New Political Economy of Light", in Dario Edoardo Viganò, Stefano Zamagni, Marcelo Sánchez Sorindo (eds.), *Changing Media in a Changing World*, Proceedings of the Workshop "Changing Media in a Changing World", 10-12 May 2021, Rome, Libreria Editrice Vaticana, 2022, pp. 105-113, ISDN 9788826607481.
142. "Out of the post. How Media Defined, Un-Defined and Re-Defined Modernity", in Elisa Bricco, Luca Malavasi (eds.), *The Future of the Post. New Insights in the Postmodern Debate*, Milano, Mimesis International, 2022, pp. 165-179. ISBN 9788869773761.
143. "La ricerca: stato dell'arte, tendenze e prospettive di sviluppo", in Giulia Carluccio, Adriano D'Aloia (a cura di), *L'invenzione del futuro. Trent'anni di cinema e media audiovisivi nell'università italiana*, Venezia, Marsilio, pp. 100-105. ISBN 9788829711369.
144. "The Eloquent Dispositive. A Cultural Archaeology of Robotics", in Massimo Locatelli, Francesco Toniolo (eds.), *Artificial Lives. The Humanoid Robot in Contemporary Media Culture*, Milano, FrancoAngeli, 2022, pp. 19-31. ISBN 9788835142973.
145. "La modernità soggettiva. Appunti su una sequenza di *Contessa di Parma* di Alessandro Blasetti" in Stefania Parigi, Christian Uva (a cura di), *Forme della regia. Scritti in onore di Vito Zagarro*, Roma, Bulzoni, 2022, pp. 77-79 ISBN 9788868972783
146. "Discourses, Marks, Experience. An Archaeology of Intermediality", in Melinda Blos-Jáni, Hajnal Király, Mihály Lakatos, Judit Pieldner, Katalin Sándor (eds.), *Intermedial Encounters. Studies in Honour of Ágnes Pethő / Intermediális Találkozások. Tanulmányok Pethő Ágnes tiszteletére*, Cluj-Napoca / Kolozsvár, Scientia Kiadó, 2022, pp. 57-64. ISBN 9786069750735
147. "L'attrezzo espressivo. Un'archeologia profonda della robotica", in Lorenzo Denicolai (a cura di), *Robotmedium. Dispositivi, intelligenza, cinema*, Milano, Meltemi, 2022, pp. 61-78, ISBN 9788855195195
148. Con Valentino Catricalà: "Dopo l'immagine. La sfida algoritmica alla rappresentazione visuale", in Krešimir Purgar, Luca Vargiu (a cura di), *Studiare le immagini. Teorie, concetti, metodi*, Roma, Carocci, 2023, pp. 245-265. ISBN 9788829016914.
149. "Prefazione. Rappresentazioni, dispositivi, sguardi, riflessioni. L'antropologia come disciplina guida dei visual studies", in Francesco Faeta, *L'occhio e le cose. Cinque lezioni sullo sguardo*, Milano, Meltemi, 2023, pp. 7-14. ISBN 9788855197281.
150. "Intertestualità", in Giulia Carluccio, Anna Masecchia, Stefania Rimini, (a cura di), *Cinema, letteratura, intermedialità*, Roma, Carocci, 2023, pp. 33-41. ISBN 9788829018444
151. "TikTok e la magia. WitchTok, i social media e il nuovo avvento della stregoneria", in Gabriele Marino, Bruno Surace (a cura di), *TikTok. Capire le dinamiche della comunicazione ipersocial*, Milano Hoepli, 2023, pp. 43-63. ISBN 9788836013883.
152. "Senza metterci la faccia. L'eclissi del volto nei media contemporanei", in Vincenzo Corrado, Pier Cesare Rivoltella (eds.), *Parlare col cuore. Commenti al Messaggio di papa Francesco per la 57ª giornata delle comunicazioni sociali*, Brescia, Morcelliana – Scholè, 2023., pp. 77-87. ISBN 9788828405252.
153. "Neurofilmology: Semiotics, cognitivism, audiovisual experience", in Amir Biglar (ed.), *Open Semiotics. Volume 3. Texts, Images, Arts*, Paris, L'Harmattan, 2023, pp. 421-434. ISBN 9782140305283.
154. "La sposa algoritmica. L'automobile come medium e la navigazione del quotidiano", in Federica Cavaletti, Filippo Fimiani, Barbara Grespi, Anna Chiara Sabatino (a cura di), *Immersioni quotidiane. Vita ordinaria, cultura visuale e nuovi media*, Milano, Mimesis, 2023, pp. 271-281, ISBN 9788855198448.
155. "Mike Bongiorno", in Dario Mangano, Franciscu Sedda (a cura di), *Simboli d'oggi. Critica dell'inflazione semiotica*, Milano, Meltemi, 2023, pp. 435-458. ISBN 9788855199087
156. "Introduzione" in Ruggero Eugeni (a cura di), *Il primo libro di teoria dei media*, Torino, Einaudi, 2023, pp. VII-XXXIII. ISBN 9788806259860
157. "Magia", in Ruggero Eugeni (a cura di), *Il primo libro di teoria dei media*, Torino, Einaudi, 2023, pp. 99-109. ISBN 9788806259860
158. "Sorveglianza", in Ruggero Eugeni (a cura di), *Il primo libro di teoria dei media*, Torino, Einaudi, 2023, pp. 189-199. ISBN 9788806259860

159. "Testo e discorso" in Ruggero Eugeni (a cura di), *Il primo libro di teoria dei media*, Torino, Einaudi, 2023, pp. 228-242. ISBN 9788806259860.
160. "Dispositifs reconnaissants. Les filtres de réalité augmentée et la nouvelle économie politique du visuel", dans Franck Cormerais, Jacques Athanase Gilbert, Armen Khatchatourov, Daphné Vignon (dirs.), *Captures, gestes, interfaces. La surveillance comme performance d'écran*, Dossier coordonné par Olivier Aim dans *Études digitales*, 2021-2 n. 12, Paris, Classiques Garnier, 2023, pp. 63-79. ISBN 978-2-406-16000-7 - ISSN 2496-7858. DOI : 10.48611/isbn.978-2-406-16001-4.p.0063
161. "Dalle *communities* per tornare alla comunità", in Vincenzo Corrado (a cura di), *Meravigliose invenzioni*, Inter mirifica *sessant'anni dopo*, Brescia, Morcelliana-Scholè, 2023, pp. 175-191. ISSN 22826076 ISBN 9788828406211
162. "Cercare con lo sguardo. Su una foto di scena di Banditi a Milano, Carlo Lizzani, 1968", in Andrea Chimento, Cristina Formenti, Elena Mosconi, Stefania Parigi (a cura di), *Polvere di stelle. Cinema e cronaca in 41 immagini del quotidiano "La Notte"*, Pisa, Edizioni ETS, 2023, pp. 159-164. ISBN 8846766892 ISSN 26112299978
163. "Le condizioni postmediali. Breve archeologia di un concetto", in Stefano Moriggi (a cura di), *Postmedialità. Società ed educazione*, Milano, Cortina, 2023, pp. 1-16. ISBN 9788870432305.
164. "La violenza cinematografica: 'Arancia meccanica' e dintorni", in Gaia Donati, Gabrio Forti, Claudia Mazzucato, Arianna Visconti (a cura di), *Il corpo dell'altro. La parola e la violenza*, Milano, Vita e Pensiero, 2024, pp. 239-251. ISBN 9788834356111.
165. "Algoritmi", in Barbara Grespi, Federica Villa (a cura di), *Il postfotografico. Dal selfie alla fotogrammetria digitale*, Torino, Einaudi, 2024, pp. 36-52. ISBN 9788806261610
166. "Filtri" con Federica Villa, in Barbara Grespi, Federica Villa (a cura di), *Il postfotografico. Dal selfie alla fotogrammetria digitale*, Torino, Einaudi, 2024, pp. 160-176, parte attribuibile pp. 170-176. ISBN 9788806261610.
167. "Compagno di strada. La politica cognitiva di Ninni Pennisi", in Antonino Bucca, Valentina Cardella, Rosalia Cavalieri, Sebastiano Nucera, Francesco Parisi (eds.), *Filosofia senza compromessi. Scritti in onore di Ninni Pennisi*, Roma, Editori Riuniti University Press, 2024, pp. 129-136. ISBN 9788864732978
168. With Federico Bionda e Mariagrazia Fanchi, "Towards a Humane Metaverse: Open Questions and Possible Answers", in Giuseppe Riva, Daniela Villani (eds.), *Humane Metaverse. Reflections on Self, Education, Organizations and Society*, Milano, Vita e Pensiero, 2024, pp. 311-318. ISBN 9788834357804.
169. "Scienze e neuroscienze cognitive", in Gabriele Balbi, Francesca Comunello, Francesca Pasquali, Michele Sorice (a cura di), *Studiare i media. Prospettive disciplinari e parole chiave*, Roma, Carocci, 2025, pp. 81-92. ISBN 9788829029099
170. "Guardare il Titanic. Storia e questioni di una nicchia eco-mediale", in Massimo Leone (a cura di), *Il senso immerso. Libertà e smarrimenti del corpo digitale*, Roma, Aracne, 2025, pp. 225-244. ISBN 9791221816525. DOI <https://doi.org/10.53136/979122181652511>
171. "Pictorial Trump, ovvero: la società dello spettacolo algoritmico", Introduzione a Andrea Rabbito, *Pictorial Trump. Il ruolo politico delle nuove immagini*, Milano, Mimesis, 2025, pp. 9-13 ISBN 9791222316802.
172. "Televisione, agiografia, cultura nazionale. Il caso delle fiction su san Pio da Pietrelcina (1996-2022)", in Maria Bianco, Dario Garribba (a cura di), *La Fiction storico-religiosa nella Televisione Italiana. Questioni storiografiche e indagini di genere*, Trapani, Il Pozzo di Giacobbe, 2025, pp. 11-27, ISBN 9788892872073.
173. "Gli archivi perfetti. Memoria sociale e cultura algoritmica", in Piermarco Aroldi, Giovanna Mascheroni, Francesca Pasquali, Barbara Scifo (a cura di), «... E quanto più sapore possibile». *Comunicazione, media, industria culturale. Studi in onore di Fausto Colombo*, Milano, Vita e Pensiero, 2025, pp. 123-128, ISBN 9788834359686, DOI 10.26350/9788834359686\_000014
174. "Intelligenza artificiale" con Sara Incao, in Maurizio Guerri (a cura di), *Le parole della tecnica. Concetti, ideologie, prospettive*, Torino, Einaudi, 2025, pp. 227-243. ISBN 9788806266226
175. "Superman a Delft. Il techno-kitsch e la fine dell'ermeneutica", in Giulio Lughì (ed.), *Tecno-kitsch. La spettacolarizzazione digitale*, Milano, Nomos, pp. 43-55. ISBN 9791259582355.
176. "Hallucinations", in Christian Nirvana Damato (ed.), *Medial Disorders. Interpretive and Non-statistical Compendium of Technological Disorders*, Vol II, Bologna, Inactual, 2026, pp. 273-277. ISBN 9791298528116
177. "Algorithmic Economies of Light. The SARS-Cov-2 Micrographs as Algo-Images", in Pietro Conte, Anna Caterina Dalmasso, Maria Giulia Dondero, Andrea Pinotti (eds.) *Algomedial. The Image at the Time of Artificial Intelligence*. Cham, Springer, 2026, pp. 117-129. [https://doi.org/10.1007/978-3-032-08726-3\\_7](https://doi.org/10.1007/978-3-032-08726-3_7)
178. "Dall'apparizione alle operazioni. Il volto umano minacciato della condizione postmediale", in Vincenzo Corrado, Alessandra Carenzio (eds.), *Custodire voci e volti umani. Commenti al Messaggio di papa Leone XIV per la 60a giornata mondiale delle comunicazioni sociali*, Brescia, Scholè, 2026, pp. 83-94. ISSN 22826076 ISBN 9788828408017

## f) Conferences Attended and Papers Presented (since 2000)

1. «Processi intertestuali nel *Pinocchio* di Giulio Antamoro (1911)» (with Raffaele de Berti), Paper presented at the Conference *Le avventure di Pinocchio tra un medium e l'altro*, Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica, Urbino, 12 July 2000.
2. «Il motivo dell'ombra nel cinema espressionista tedesco», Paper presented at the Conference *Trans/figurazioni. Cinema e pittura*, Università di Roma 3, 12 March 2001.
3. «Sentire la battaglia. Tattiche della percezione nel cinema di guerra contemporaneo», Paper presented at the Conference *Guerre di segni. Semiotica delle situazioni conflittuali*, Associazione Italiana Studi Semiotici, Castiglione, 12 November 2002.

4. «Accordi sul ritmo. Su incipit ed excipit del *Pinocchio* di Giulio Antamoro (1911)», Paper presented at the Conference *Limina / le soglie del film*, Udine, 21-23 March 2003.
5. «Defining the filmic rhythm: on the beginning and ending of *Pinocchio* (Giulio Antamoro, Cines, 1911)», Cork University (Ireland), Seminar at the Department of Italian and the Film Studies Committee, January 2004.
6. «The time has come. Inquietudini della linea in una sequenza di *The Dark Knight Returns* (Frank Miller, 1986)», paper presented at the Conference *La linea inquieta*, Università di Bologna, 8-9 May 2004.
7. «Mondi negoziati. Il reworking del racconto nell'era del design narrativo dinamico», Paper presented at the Conference del Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica *Remake – rework: sociosemiotica delle pratiche di replicabilità*, Urbino, 12-14 July 2004.
8. «Genere», Paper presented at the Conference *Il lavoro sul film (II). L'intertestualità. Lemmi e frammenti di analisi*, Università degli Studi di Torino, 3 December 2004.
9. Speeches «L'analisi figurale del film: il problema del ritmo» e «La messa in scena dell'enunciazione e l'iconografia dell'ipnosi cinematografica» at the School *La Semiotica degli Audiovisivi* - Università degli Studi di San Marino, 27-28 June 2005.
10. Organization and final remarks – Conference *La modernità controversa. Cinema, media e processi di modernizzazione in Italia nei primi quattro decenni del Novecento*, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milan, 26-27 September 2005.
11. «Specchi, palchi, grand hotels: figure della rappresentazione in contessa di Parma» Paper presented at the Conference *Contessa di Parma di Alessandro Blasetti. Una commedia nella Torino anni trenta*, Torino, Università degli studi, 6 October 2005.
12. «Stramilano. Figure della città nel cinema italiano degli anni Trenta». Paper presented at the XXXIII Conference of Associazione italiana di Studi Semiotici *Per una semiotica della città: spazi sociali e culture metropolitane*, San Marino, 28-30 October 2005.
13. «Prima della battaglia. Figure del ritmo in Aleksandr Nevskij», Paper presented at the Conference *Il lavoro del film (III). Dentro l'analisi: soggetto, senso, emozioni*, Torino, 15-16 December 2005.
14. «La cornice spezzata del presente. Figure della memoria in Stanley Kubrick e Hideo Nakata», Paper presented at the Conference *Racconti e figure della memoria e dell'oblio*, Università degli Studi e Collegio Santa Chiara, Siena, 23-24 February 2006.
15. «Una teoria della fotografia nel cinema moderno. Blow Up (Michelangelo Antonioni, Italia / U.K., 1966)», Paper presented at the Conference *Sémiotique et photographie*, Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo”, Urbino, 13-15 July 2006.
16. «Capitargli sotto gli occhi. Ipnosi sguardo e potere in *Svengali* (Archie Mayo, USA, 1932)», Paper presented at the Conference *Cinema e psicanalisi*, Roma, Casa del cinema, 27-28 October 2006.
17. «Sepolto vivo. Esperienza della visione e esperienza del racconto in *Grave Danger* (episodio 24 della 5° serie di C.S.I., Quentin Tarantino, USA, 2005)», Paper presented at the Conference *Semiotica e Fiction*, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Monastero S. Chiara, 9 June – 1 July 2007.
18. «Lo spettacolo dell'indistinzione. A bout de souffle e le nuove forme della relazione tra spettatore e personaggio nel cinema moderno», Paper presented at the Conference Internazionale di Studi *50 fois Nouvelle Vague*, Ente dello Spettacolo - Ambasciata di Francia, Piazza Farnese, 67, Roma, 17 February 2009.
19. «Neuroestetica e esperienza mediale», Paper presented at the Conference *I linguaggi delle scienze cognitive. 3° Convegno nazionale dei Dottorati di ricerca in Scienze Cognitive*, Università degli Studi di Messina sede di Noto – Codisco, 9 June 2009.
20. «Introduction: Expérience, expérience médiale, expériences médiées», speech at Université d'été de l'Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3, *Cinéma et art contemporaine 2*, Paris, Institut National de l'Histoire de l'Art (INHA), 6 July 2009.
21. «Post-testualità, post-medialità e analisi dell'esperienza», Opening Speech at the Conference *Il lavoro sul film V. Post-testualità. Percorsi tra cinema e media*, Università di Torino, 2 December 2009.
22. «Nikeplatz (Eva e Franco Mattes, Vienna, 2003): la città come new medium», Paper presented at the Conference *Unconventional. Social advertising and active citizenship. A challenge for a new world?*, LUISS Guido Carli –11 December 2009.
23. «Il Tempo. La rappresentazione della temporalità nella serialità televisiva», speech at the Summer School *Immaginario, immagini e media. La qualità della televisione*, Corsi di laurea di Scienze della Comunicazione e centro di Ricerca Circe, Torino, 18 September 2010.
24. «The experience of the canon. The emotion of the cinema and the naturalization of the artificial », Paper presented at the Conference *Il canone cinematografico*, XVII Convegno internazionale di Studi sul Cinema. Università di Udine, 18 March 2010.
25. «Per te soltanto. Il passaggio dalla cinefilia alla mediofilia e la reinvenzione delle élites culturali», Paper presented at the Conference *Media mutations. Le frontiere del 'popolare' tra vecchi e nuovi media*, Università di Bologna, 24 May 2010.
26. «Nikeplatz. The Urban Space as a New Medium », paper presented at the NECS 4<sup>th</sup> annual conference, Istanbul (Turkey) Kadir Has University, 26 June 2010.
27. « Nikeplatz. The Urban Space as a New Medium », Speech at the Université d'été de l'Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3, *Cinéma et art contemporaine 3*, Paris, Institut National de l'Histoire de l'Art (INHA), 7 July 2010.
28. Discussant of Norbert Streiz's Presentation “Smart Hybrid Cities”, Seminar “Città intelligenti per uno sviluppo sostenibile”, Fondazione Ugo Bordoni, Roma, Centro Congressi Rospigliosi, 30 September 2010.
29. « La rappresentazione della temporalità nella serialità televisiva », speech within the Summer School “Immaginario, immagini e media. La qualità della televisione”, Università di Torino, Aula Guzzo, 18 September 2010.
30. «Il dispositivo indisposto. La fotografia e la questione della specificità mediale nell'opera di Paolo Gioli», paper presented at XXXVIII Conference of Associazione Italiana di Studi Semiotici, *La fotografia. Oggetto teorico e pratica sociale*, Roma, Università La Sapienza, 9 October 2010.
31. «Feeling together. Cinema and Practices of Sociability in the Post Media Condition», Key note Speech at the Conference *Film in the Post - Media Age*, XIII International Film and Media Studies Conference in Transylvania, Cluj – Napoca, Sapientia Hungarian University of Transylvania, 23 October 2010.

32. «Prima persona. L'esperienza della relazione interpersonale tra cinema e videogiochi», paper presented at the Conference *I Play Videogame. Cinema e videogame nella rete: pratiche di contaminazione*, Università Ca' Foscari Venezia, Aula Baratto, 19 November 2010.
33. «Media Experiences and Practices of Analysis», paper presented at *Practicing Theory, The 2011 Asca International Workshop and Conference*, 2 March 2011.
34. «Lo sguardo responsabile. Giustizia e testimonianza nella fiction cinematografica recente» Paper presented at the Conference *Narrazioni della giustizia, giustizia della narrazione*, Centro Studi Federico Stella Università Cattolica del Sacro Cuore, Milan, 12 May 2011.
35. «Oltre il discorso. Nuove idee e nuove tendenze della semiotica», Paper presented at the Conference *Lo stato della ricerca. Percorsi di interpretazione*, Università Iulm, Iulm, 24 June 2011.
36. «La catastrofe del passato. Identità tedesca e forme del trauma nel cinema di R.W.Fassbinder» (con Luisella Farinotti), Paper presented at the Conference *Nuovo cinema tedesco. Storia, figure, eredità*, Roma, 7 October 2011.
37. «First Person Shot. Technology and New Forms of Subjectivity in post Media Cinema», paper presented at the International Conference *The Impact of Technological Innovations on the Historiography and Theory of Cinema*, Montreal, 1 November 2011.
38. «Feeling the Change. Filmic Representations of Post media Audiences», paper presented at the international workshop *New Cinemas, Changing Audiences*, University College Cork, 10 March 2012.
39. Organization of Conference *Loading. Videogioco, arte, media* (with Elena di Raddo), Università Cattolica del Sacro Cuore, Milan, 5 March 2012.
40. Organization of panel «Catholics Between Media Theory and Cultural Practices. The Birth of the *Scuola di specializzazione in comunicazioni sociali*», Filmforum Conference 2012, *Can we learn Cinema? Knowledge, training, and profession*, Udine, 20 March 2012
41. «Fighting for the Space. Media apparatuses and the struggle of urban practices», with Maria Grazia Fanchi, paper presented at the Conference *Media City. New Spaces, New Aesthetics*, Triennale di Milano, 7-9 June 2012.
42. «Lost memories. Regressions of Time and Style in Filmic Representations of Hypnotic Apparatus», paper presented at the NECS (European Network for Cinema and Media Studies) Conference *Time Networks: Screen Media and Memories*, Lisbon, Portugal, New University of Lisbon and University of Coimbra, 21-23 June 2012.
43. «First Person Shot. Innovazioni stilistiche e nuove teorie del soggetto nella galassia postmediale», Speech and paper at the International Conference *Arts, Media, Future. L'innovazione culturale e tecnologica nella arti e nello spettacolo*, Noto, 3-4 October 2012.
44. «Il disagio recitato. Malattia mentale e stili attoriali nel cinema di Michelangelo Antonioni?», speech and paper presented at International Conference *Cronaca di un autore, Università di Ferrara*, 11-13 December 2012.
45. «Glassroots surveillance. Google Glass as dispositive and apparatus», paper presented at NECS Conference 2013 *Media Politics / Political Media*, Prague, 20-22 June 2013.
46. «Una medialità corale. Mario Apollonio, il Concilio e la Scuola di Comunicazione dell'Università Cattolica», Speech and paper presented at the Conference *Il Concilio Vaticano II e l'Umanesimo contemporaneo*, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milan, 14-14 May 2014.
47. «Remediating the presence. First Person Shot and Post Cinema Subjectivity», speech and paper presented at the Conference *Remediation. Figurative and Plastic levels under technological assumptions*, International Association for Visual Semiotics Urbino, 9-11 September 2014.
48. «La scenografia della modernità. Il mito della metropoli nel cinema italiano degli anni Trenta», speech and paper presented at the Conference *La scena del moderno: la città nel cinema e nel romanzo*, Università di Padova, 11-12 November 2014.
49. «Il lavoro dell'attrice. Pietro Germi e Stefania Sandrelli», speech and paper presented at the Conference *Il cinema di Pietro Germi*, Roma, Centro Sperimentale di Cinematografia, Rome, 2 December 2014.
50. «Cinema e spettatori negli anni Cinquanta e Sessanta» paper invited at the workshop Italiana I. Il cinema italiano degli anni '60-'80, Università degli Studi di Firenze, 10 February 2015.
51. «The imaginary screen. Gestures and dispositives in filmic representations of hypnosis (1915-1922)» Paper invited at *The Resurfacing of the Screen*, A workshop based on a project by Craig Buckley, Rudiger Campe and Francesco Casetti, Yale University, Whitney Humanities Center, 53 Wall Street, New Haven, 3-4 April 2015.
52. «La io-guerra. Il first person shot e la camera come sensore», Invited paper at the Conference *Le immagini e le guerre contemporanee. Stereotipi, rimosizioni, chance*, Università degli Studi di Milano, 13-15 May 2015.
53. «Lytro. La camera come ipersensore», invited paper at the Conference *Tecnica, multimedialità e nuove forme di narrazione*, Tavola rotonda «È possibile estendere e innalzare il livello di complessità delle nostre pratiche multimediali?», Roma, Università La Sapienza, 29 May 2015.
54. «Dalla teoria cristiana della rappresentazione alto medievale alla comunicazione del sacro nel 900», invited paper at the workshop *I cattolici tra immagine sacra e religiosa*, Università degli Studi di Milano, 11 November 2015.
55. «Il first person shot come figura postmediale», Invited paper at the workshop *Le immagini di guerra nel nuovo millennio*, Università degli Studi di Bergamo, 13 November 2015.
56. «La relazione franca. Nuove identità nazionali e forme della socievolezza nel cinema neorealista» invited paper at the Conference *Intorno al neorealismo. Voci, contesti, linguaggi e culture dell'Italia del dopoguerra*, Università di Torino 1-3 December 2015.
57. «La Scuola di Comunicazioni sociali e le politiche culturali dell'Ateneo dei cattolici nel campo dei media», paper presented at the Conference «*E' la vita che vi afferra e vi trascina*». *L'Università Cattolica e la ricerca sui media dal dopoguerra agli anni Settanta*, Università Cattolica del Sacro Cuore, 21-22 March 2016.
58. «Connecting (and disconnecting) events. A neurofilmological approach to film narratives» (with Adriano d'Aloia), Paper presented at *In/ between. Cultures of connectivity, The 10th NECS Conference*, Postdam, 28-30 July 2016.
59. «Esiste (ancora) la narrazione audiovisiva?» paper presented at the Conference *Il metodo cinema. Luoghi, forme, atti dell'immagine*, Università degli Studi di Palermo, 27-28 October 2016.

60. “In Search of the Lost Time. A Neurofilmological Approach to Time perception in the Audiovisual Experience”, (with Adriano d’Aloia), paper presented at the Conference *Contemporary Film and Media Aesthetics. Culture, Nature and Technology in the 21st Century*, Università Roma 3, 25-25 November 2016.
61. Respondent to the keynote lecture by Torben Grodal “Comic Entertainment. Film and the Embodied brain”, Conference *Contemporary Film and Media Aesthetics. Culture, Nature and Technology in the 21st Century*, Università Roma 3, 25-25 November 2016.
62. “Hypnotic dispositives and film experience between Italy and Germany”, paper presented at the Workshop *Esoteric Interferences: Towards a Transnational History of the Occult in Germany and Italy (1880-1945)*, Deutsch-Italienisches Zentrum für Europäische Exzellenz, Villa Vigoni (CO), 28 November – 1 December 2016.
63. “Le temps réfléchi. Perception empathique du mouvement et expérience subjective du temps dans l’audiovisuel”, Journée d’études *L’empathie à l’épreuve de l’interface écran*, 6-7 March 2017, Université Jean Moulin Lyon 3, Lyon.
64. “Modern, All too Modern. Or: are the Prefixes Supplanting Modernity?”, Keynote address 31 March 2017, FilmForum 2017, XXIV International Film Studies Conference, Gorizia.
65. “Relocalisations. Changement de lieu, de situation et autres contextes culturels”, 28 April 2017, Cycle de conférences *La question du “re-”*, Université du Luxembourg, Luxembourg.
66. “What Time is In?” Subjective Perception of Time in the Audiovisual Experience” (with Adriano d’Aloia), Conference of the Society for Cognitive Studies of the Moving Images 2017, Helsinki, June 11-14.
67. Organization and chair of the Panel “Film Theory and Neuroscience # 1. Space, Time, Narration and Affects”, The NECS 2017 Conference *Sensibility and The Senses. Media, Bodies, Practices*, Paris, Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3, 29 June - 1 July 2017.
68. “What Time is In? Subjective Perception of Time in the Audiovisual Experience”, International Conference *Codisco X, Performative Dimensions in Cognitive Sciences*, 26<sup>th</sup> September – 4<sup>th</sup> October 2017, Noto (SR).
69. “As Time Goes By. A Neurofilmological approach to Time Estimation”, Panel “Time perception in audiovisual experience”, Conference *Worlding the Brain 2017. Affect, Care, and Engagement*, Amsterdam University, 2-4 November 2017.
70. “Fake views. Watching bullshit”, Conference *La cultura visuale del XXI secolo. Cinema, teatro e new media*. Focus 2018: La cultura del falso, Università degli Studi di Enna “Kore”, 26-28 February 2018.
71. “Présence et temporalité dans les environnements numériques”, intervento al séminaire *Modes de relation et d’existence numérique*, Collège des Bernardins, Département humanisme numérique, Paris, 20 March 2018.
72. “Out of Joint. I media come tecnologia del tempo”, Keynote Speech, Convegno *Tecnofobia e tecnofilia nelle pratiche medialità e artistiche contemporanee*, Università degli Studi di Genova, Dottorato in Digital Humanities, 3-4 May 2018.
73. “Tactics of Temporal Engagement in the Audiovisual Experience. A Neurofilmological Approach”, Organizer of preconstituted panel and speaker (“Take your time. A theoretical framework”), *The NECS 2018 Conference Media Tactics and Engagement*, Amsterdam, The Amsterdam University, 27-29 June 2018.
74. “Intimità, potere, immersione. L’ipnosi dal dispositivo cinematografico delle origini ai mediscapes contemporanei”, Relazione invitata al Convegno *Ipnosi e incantamento tra performance e arti visive*, Università degli Studi di Catania – Accademia di Belle Arti di Catania, 22-23 October 2018.
75. “Immagini, esperienze, politiche del tempo”, relazione invitata al Convegno *Intrecci medialità. Articolazioni dell’iconico nella cultura visuale contemporanea*, IULM, 21 November 2018.
76. “Le 120 giornate di Masterchef. Sade, Fourier, Bastianich” relazione invitata al Convegno *Politiche del gusto. Mondi comuni, fra sensibilità estetiche e tendenze alimentari*, XLVI Congresso dell’Associazione Italiana di Studi Semiotici, Palermo, 30 November - 2 December 2018.
77. “Stanley’s Brain: 50 anni tra scimmie e stelle”, dialogo con Michele Guerra al Convegno *2001: l’Odissea di Kubrick e la Mente Cinematografica*, a cura di Flavio Gregori e Marco della Gassa, Università Ca’ Foscari, Auditorium Santa Margherita, 11 December 2018.
78. “SEEM\_IT: Subjective Experience and estimation of Moving-Image Time” (with Federica Cavaletti), SCSMI Conference 12-15 June 2019, University of Hamburg.
79. “Id does’n SEEM\_IT, but it is. A neurofilmoloigal approach to the subkective experience of moving-image time” (with A. D’Aloia and F. Cavaletti), Conference *Embodied Creativity: the role of performativity*, Bologna, Centro internazionale di studi umanistici Umberto Eco, 24-26 June 2019.
80. Workshop “Stanley Kubrick, Life and Legacy”, Lorents Center – Leiden University, 15-19 July 2019, participation under personal invitation.
81. “The post-advertising condition. A Socio-Semiotic and Semio-Pragmatic Approach to Algorithmic Capitalism”, HCI International Conference 2019, Orlando (Florida), 28-31 July 2019.
82. “Il capitale algoritmico. Media, arte, intelligenze artificiali”, invited paper at the Conference *POSTUTTO. Resistenza dell’arte nella società postculturale*, Università degli Studi di Milano, 11 October 2019.
83. “Il corpo enunciazione. Soggettiva cinematografica e neuroscienze cognitive”, con Michele Guerra, *L’enunciazione e le immagini*. XLVII Congresso AISS – Associazione italiana di Studi Semiotici, Siena, 25-28 October 2019.
84. “Posts. How media defined, un-defined and re-defined Modernity”, keynote speech at the International Conference *The Postmodern Condition: Forty Years Later*, University of Genoa, 6-5 December 2019.
85. “Eyes Wide Shut: A monument to Anymodernity”, invited paper at the International Conference *Behind Eyes Wide Shut*, University of Arts – London, 16-17 December 2019.
86. “Chiarire il contesto. Brevi considerazioni sull’economia politica della luce”, Invited presentation at the Webinar *La tecnologia che siamo. Modi, pratiche ed estetiche dei media digitali*, Centro Internazionale di Studi Umanistici “Umberto Eco”, Università di Bologna, 19 November 2020.

87. “L’artista impersonale. Le intelligenze artificiali e la trasformazione delle immagini in algoritmi”, Invited Presentation at Ianua – Scuola Superiore dell’Università di Genova, 18 February 2021.
88. “Digital Media: A New Political Economy of Light”, Invited paper at the international webinar *Changing Media in a Changing World*, The Pontifical Academy of Social Sciences, 10-12 May 2021, Casina Pio IV, Vatican City.
89. “Le teorie testualiste tra semiotica e scienze della mente”, Invited intervention to the Phd seminar *Metodologie di Analisi del film*, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, 20 May 2021.
90. “Brains go to the movies: neurofilmological approaches”, invited paper at the Conference *A Digital Journey*, 27-29 May 2021, Anacapri.
91. “Should Supplementary Motor Area be Considered as the Pineal Gland of Visual Enactivism? An Approach Referred to Time Perception”, Accepted paper at the International Conference *Transition. Moving Images and Bodies*, The NECS 2021 Conference, University of Palermo, 7-13 June 2021.
92. “The Transition of Kubrick Studies to Archival Research: Discussing Case Studies”, Panel organized and chaired at the International Conference *Transition. Moving Images and Bodies*, The NECS 2021 Conference, University of Palermo, 7-13 June 2021
93. “Teoria del cinema, semiotica del film e scienze neurocognitive: una proposta di dialogo”, Seminar non invitation in the framework of the Course “Attraverso lo specchio. Teorie del/sul cinema”, Scuola Superiore di Catania, 27-30 luglio 2021.
94. “La banalità del banale: Mike Bongiorno e il medium televisivo in Italia”, Invited Speech at the Seminar *Simboli d’oggi*, Centro Internazionale di Scienze Semiotiche Umberto Eco, Urbino, 6 September 2021
95. “Dispositivi postmediali: un’analisi”, Keynote speech at the Conference *Il post-digitale. Società, culture, didattica*, Convegno Sirem 2021, Mattinata (FG), 23 September 2021
96. “Volti filtrati. Gli utilizzi della Augmented Reality nei social media e la nuova economia politica della luce”, Invited speech at the seminar *Percepire il digitale dal vivo. Resa, fruizione e produzione digitale dello spettacolo dal vivo*, Università di Bologna, Dipartimento di architettura, 28 September 2021.
97. “Modes of Presence. A Genealogy and a Typology of Extended reality”, Cycle of Presentstions at Setmana de la Investigació i Doctorat en Comunicacion, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, 19 November 2021
98. “Il cinema, i media e le intelligenze artificiali”, Invited Speech at the Conference “L’intelligenza artificiale applicata al cinema e le arti”m Sotto18 Film Festival, Torino, 10 Dicembre 2021.
99. “Le visage filtré. La réalité augmentée et la nouvelle économie politique de la lumière”, Invited speech at the IMACTIS Research Seminar. Images Today: Archives, Identities, and Algorithms, Université de Liège, 18/01/2022
100. “L’immagine pubblicitaria da messaggio a dispositivo. Il misterioso caso dei filtri di Realtà Aumentata”, Invited Speech at the Centro Internazionale di Studi Umanistici “Umberto Eco”, Università di Bologna, 10/03/2022.
101. “Semiótica audiovisual y neurociencia cognitiva: la neurofilmología a prueba de la experiencia temporal - Audiovisual semiotics and cognitive neuroscience. When Neurofilmology faces the temporal experience”, invited opening keynote presentation to the International Conference “Cuerpo, Sujeto Y Reflexión Semiótica” - “Body, Subject And Semiotic Reflection”, XIX Congreso Internacional de la Asociación Española de Semiótica (AES) / XIX International Conference of the Spanish Association of Semiotics (AES), Granada, 21-23/4/2022.
102. “I dispositivi di realtà estesa e gli statuti algoritmici delle immagini”, Cycle of lectures at the PhD Course *Visual and media studies*, Università IULM, Milano, 10 - 11/05/2022
103. “AR filters and the new status of algorithmic images”, Keynote speaking at the *Journée d’étude du Centre de Recherche et Création en Réalité Étendue XR<sup>2</sup>C<sup>2</sup>*, Université Côte d’Azur, Campus Georges Méliès (Cannes), 07/06/2022.
104. Final discussant of the Panel “Le fonti audiovisive per lo studio del Cattolicesimo”, Conference *La storia del Casttolicesimo contemporaneo e le memorie del cinema e dell’audiovisivo*, Università Uninettuno – Centro Cast, Roma 09/06/2022.
105. Discussant of the panel “Interfaces and Epistemic media” at the NECS 2022 Conference *Epistemic media: Atlas, Archive, Network*, Bucharest 23/06/2022.
106. “Augmented Facelves. The Algorithmic Image as a Dispositive”, Accepted speech at the at the NECS 2022 Conference *Epistemic media: Atlas, Archive, Network*, Bucharest 23/06/2022.
107. “Augmented Reality Filters and the Faces as Brands: Personal Identities and Marketing Strategies in the Age of Algorithmic Images”, Invited speech to the HCI International 2022 Conference (HCI2022), Jun 26 - Jul 1, 2022, Panel S043: Brands and Advertising Digital Literacy, Virtual event.
108. Organization (with Nicola Dusi) and Concluding remarks of the Conference *The Meme of the Rose. Starting from Umberto Eco’s The Name of the Rose*, Urbino, Centro Internazionale di Scienze Semiotiche Umberto Eco, 13/09/2022
109. “Profanazioni, oggetti, organismi. Il museo nell’immaginario narrativo del cinema”, invited speech to the Conference “Raccontare il museo. Lo storytelling nella comunicazione del patrimonio culturale”, Ravenna, Dipartimento di beni culturali dell’Università di Bologna, 6-7/10/2022
110. “ARFs. Augmented reality filters and the new political economy of light”, Invited Speech to the Conference “Connected Images. New Paradigms for Aesthetic experience”, Università di Napoli l’Orientale – Museo Madre, 12-14/10/2022.
111. “The Algorithmic Bride. Cars as mobile media”, invited speech at the Workshop *Media, dispositivi, ambienti della visione tecnoscientifica: uno sguardo media-archeologico*, Torino, Università di Torino – Politecnico di Torino, 12/11/2022
112. “Quale comunicazione nella società informazionale?” Keynote lecture at the Convegno nazionale della Conferenza Episcopale Italiana – Ufficio Nazionale per le comunicazioni sociali *Utente e password. Connessioni e profezia*, Roma, 24/11/2022.
113. “Le trasformazioni della comunicazione religiosa: stampa, cinema, internet”, Communication at the Workshop *Comunicazione religiosa e ambienti digitali*, Università della Svizzera italiana, Lugano 30 August 2023.
114. “Vers une sémiotique du dispositif. Materialité, expérience, épistémologie, politique”, Invited speech at the Conference *De quoi sémio est-il le nom? L’apport des SIC à la sémiotique*, Liège, 13-15 septembre 2023

115. “Stili di montaggio ed esperienza temporale”, Invited speech at the Conference *Comporre scomporre ricomporre. Il montaggio come forma dell'esperienza*, Università di Verona, 19-20 ottobre 2023.
116. “Fotografia, algoritmi, postfotografia”, invited speech at the Seminar Questioni di Fotografia. Metodo, ricerca, didattica, Università di Teramo, 14-15 novembre 2023.
117. “Fare il santo. La costruzione narrativa della distinzione nelle fiction storico - religiose italiane”, Invited Speech at the Conference Fiction storico-religiose. Questioni storiografiche e indagine di genere, Napoli, Pontificia Facoltà Teologica dell'Italia Meridionale, 17-18 novembre 2023.
118. “L'evento sommerso. Guardare il Titanic”, Invited Speech at the Conference *Il senso immerso. Libertà e smarrimenti del corpo digitale*, Trento, Fondazione Bruno Kessler, 29 novembre – 2 dicembre 2023.
119. “Humanities, immagini, tecnologia: la svolta algoritmica negli studi visuali?”. Lezione alla Settimana di Studi italiani (*Conservare, condividere e trasmettere. Dialoghi intorno alla conoscenza*) del Centro di Studi Italiani/Center of Italian Studies, Loveno di Menaggio, Villa Vigoni, 7 February 2024.
120. (with Adriano D'Aloia and Marta Calbi) "From Seem\_it to Metro\_art: rhythmic patterns and time perception in audiovisual experience", Thematic presentation at the Baltic Neurocine Conference, Tallin, 23 Aprile 2024.
121. “Immagini algoritmiche e nuovi statuti esperienziali del visuale”, Conferenza tenuta presso l'Università di Siena, 10 maggio 2024
122. “Immagini inermi, immagini in armi. L'immagine algoritmica va alla guerra”, Keynote speech to the conference *Re-immaginare la guerra. Rimediazioni audiovisive dei conflitti contemporanei*, Università di Pavia, 15 May 2024
123. “From digital pictures to algorithmic images: the new political economy of light”, Invited speech to the Study meeting *Cultural Informatics, Communication and media studies*, Erasmus+ Project Safe\_You Izmir (Turkey), 31 May 2024.
124. (with Adriano D'Aloia and Marta Calbi) "From Seem\_it to Metro\_art: rhythmic patterns and time perception in audiovisual experience", speech at the Society for the Cognitive Studies of the Moving Image (SCSMI) Conference, Budapest, 6 June 2024.
125. “Modernità digitale 2.0”, Participation in the panel discussion as part of the Conference MOD Società Italiana per lo studio della modernità letteraria *Moderno e antimoderno. Le avventure di una contrapposizione*, Università degli studi di Milano-Bicocca, 15 June 2024
126. “Breve ma veridica genealogia delle estensioni della realtà”, Lektion to the MetaPan (Palazzo delle Arti di Napoli) Masterclass, online, 17 June 2024.
127. “TikTokgnosis. Platform media, young witchcraft, and the political economy of the visual”, Speech at the NECS Conference *Emergencies*, University of Economics, Izmir (Turkey), 26 June 2024.
128. “Posizioni, movimenti, trasformazioni. Una genealogia e una tipologia della realtà estesa”, Speech a the seminar *Per un approccio multidisciplinare ai media immersivi*, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, 4 July 2024
129. “Come si legge un'immagine algoritmica”, Lektion to the 3a scuola estiva di metodologia semiotica “Paolo Fabbri”, Erice (TP), 12 July 2024.
130. “From Facets to E-Facts. The Facticity of Faces in E-Technological Societies” Invited speech at the Conference *The Last Face. Utopias and Distopias of the Visage Ahead*, Torino, October 28-21 2024
131. “Superman a Delft. Intelligenze artificiali visuali e pensiero dell'immagine”, Lektion magistralis at the Lesdit Meeting 2024 - Dottorato di ricerca di interesse nazionale, Università Unimore, Reggio Emilia, 21 novembre 2025.
132. “Le plasticità dell'immagine. I filtri di realtà aumentata e i molti sensi del plastico”, invited speech at the Seminar *Forme plastiche, plasticità del senso*, Trento, 9 dicembre 2024.
133. “Superman a Delft. Il concetto di stile delle intelligenze generative visuali” Invited Speech at the Seminario An-Icon *Intelligenza artificiale. Prospettive critiche*, Milano, Università degli studi, 14 gennaio 2025.
134. “Superman a Delft. Il concetto di stile visuale nelle intelligenze artificiali generative”, Invited speech at the workshop Tecno-Kitsch. La spettacolarizzazione digitale, Milano, Fondazione Insula Felix, 13 febbraio 2025.
135. “As time goes by. The approach of Neurofilmology to some temporal and rhythmical features of audiovisual experience.”, Invited Speech to the Seminar *Studying audiovisual media experiences. A symposium on interdisciplinary empirical research methods in film and media studies*, University of Groningen, 5 march 2025.
136. “L'énonciation appersonnelle. Les images algorythmiques et les outils de la sémiotique”, Invited speech at the *Séminaire International de sémiotique à Paris, Intelligence artificielle générative et nouveaux enjeux sémiotiques*, Paris, Fondation Maison de Sciences de l'Homme, 19 March 2025
137. “Allucinazioni enunciazionali. Le intelligenze artificiali generative e i loro errori” Invited speech at the conference *Schizophrenia, Autism and the Myth of Creativity. An Interdisciplinary Perspective on Psychopathological expression and its Digitalization*, Università di Messina, COSPECS, 17-18 July 2025.
138. “The filtered ‘self’”, Invited intervention in a roundtable, Intensive Summer School “La cura della memoria” IX edizione, Università di Pavia, 23 September 2025.
139. (with Elisabetta Modena), *Filterarts. Notes on Exhibition Displays and Filtering Theory*, Invited Speech at the International Conference *Curating & Editing. Between Museums and Media. Gestures of Image Knowledge*, Université du Luxembourg, 22-24 October 2025.
140. Organization and introduction of *Embodied Rhythms: A Neurofilmological Approach*, Final Conference of the research project “Movement Experience Through Rhythmic Organization in Audiovisual Representational Texts (METRO\_ART)”, Milan, Catholic University, 13 February 2026.
141. Invited participation in the *Expérience* workshop and accepted presentation “Rhythm Perception in Film Viewing and Virtual Reality Experiences: A Neurofilmological Approach”, 1er colloque international du Groupe de Recherche ASPIC – Approches Sémiotiques et Pragmatiques Internationales de la Communication, Université Paul Valéry, Montpellier, 1-3 avril 2026.
142. Invited participation: "Vivere e comunicare con gli altri: il circolo semiotico oltreumano", Conference *L'altra intelligenza. Piante e AI fra etica, semiotica e politica*, LUISS Università di Roma, 21 aprile 2026.

143. Invited participation: "Intelligenza", series of seminars *Prismi. Sei parole per un'ecologia visuale dell'Intelligenza Artificiale*, Università di Bergamo, Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione, 23 aprile 2026.